

Dopo l'emergenza sanitaria, Tecno sostiene la ripresa del Teatro di San Carlo

L'azienda dell'imprenditore napoletano Giovanni Lombardi affianca alcune tra le più importanti istituzioni culturali nazionali con il suo "Progetto Cultura"

Giovedì, 23 luglio 2020 - 13:36:00



Da sempre a supporto dell'arte e della cultura, Tecno conferma il suo impegno sostenendo la ripresa del Teatro di San Carlo che apre in piazza del Plebiscito la stagione lirica dopo la brusca interruzione dovuta all'emergenza Covid-19. La lirica riparte a Napoli con l'esecuzione della

Tosca di Puccini e dell'Aida di Verdi, questa sera con la prima serata aperta al pubblico, dopo il successo della prova aperta da sold out di Tosca dedicata a medici, infermieri e personale sanitario in prima linea contro l'emergenza.

Il supporto al Teatro di San Carlo rientra in una strategia articolata di Tecno che vede il gruppo con il suo "Progetto cultura" supportare alcune delle più importanti istituzioni culturali italiane e che ha visto l'azienda già al fianco del Massimo napoletano per l'acquisto dell'innovativo tappeto da danza ammortizzante 'Harlequin'.

Fondata da Giovanni Lombardi (nella foto) nel 1999, negli ultimi tre anni l'azienda ha finanziato con più di 350 mila euro progetti in arte, cultura e social responsibility. Tecno è un gruppo industriale leader nei servizi alle imprese per il risparmio energetico e la sostenibilità ambientale, conta oltre 3000 aziende clienti in tutti i settori industriali; nel 2005 è stata una delle prime aziende italiane a conseguire la qualifica di Esco -Energy Service Company- accreditandosi presso l'Aegg (Autorità energia elettrica e gas), per certificare gli interventi energetici. Quartier generale a Napoli in Palazzo Ischitella, e sedi a Milano, Bologna, Berlino e Parigi, l'azienda è molto attenta al mondo delle arti con il suo "Progetto Cultura". All'interno del Progetto anche il supporto al Museo e Real Bosco di Capodimonte, di cui Lombardi è presidente

dell'Advisory Board e al Progetto di Borsa Italiana "Rivelazioni-Finance for Fine Arts", che promuove la collaborazione pubblico-privato per la raccolta di risorse destinate al restauro e alla digitalizzazione di opere d'arte dei più importanti musei italiani.

"E' una grande emozione -afferma Lombardi- supportare la ripresa della stagione lirica del Teatro San Carlo, uno dei simboli più forti della nostra città. Siamo orgogliosi che il Teatro torni a far emozionare i suoi innumerevoli estimatori, con le sue opere, la sua musica, il suo coro, e riprenda a promuovere la cultura, la bellezza, e noi come Gruppo siamo sempre al fianco delle realtà del nostro territorio, che educano al bello e alle arti".

L'azienda nel 2019 ha ricevuto, tra gli altri, il premio internazionale Eba National Winner 2019, promosso da European Business Awards; il Gruppo ha vinto per la seconda volta il premio Best Managed Companies di Deloitte ed ha conseguito la certificazione di Elite, il programma di Borsa italiana per le aziende ad alto potenziale.

Sponsorizzato da [Suv Citroën C3](#)

[Aircross](#)