



*Per continuare a crescere  
e creare valore, **insieme***





# Indice

|                                                                        |           |
|------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Lettera del Presidente agli stakeholder                                | 6         |
| Lettera del CEO agli stakeholder                                       | 7         |
| Nota metodologica                                                      | 8         |
| Il documento                                                           | 8         |
| Le linee guida utilizzate                                              | 8         |
| Chi siamo                                                              | 10        |
| <b>Innovazione digitale, sostenibilità, persone</b>                    | <b>12</b> |
| I nostri valori, la nostra storia                                      | 14        |
| Il messaggio                                                           | 16        |
| Il nostro metodo                                                       | 16        |
| Corporate governance: il nostro modello d'impresa                      | 18        |
| Progetti e risultati                                                   | 21        |
| Il nostro advisory board                                               | 22        |
| Il Gruppo e le partnership di valore                                   | 23        |
| Numeri chiave e valore economico condiviso                             | 24        |
| <b>L'integrazione dei fattori ESG</b>                                  | <b>26</b> |
| Il nostro modello di business                                          | 28        |
| Materialità e stakeholder analysis                                     | 29        |
| Analisi di materialità                                                 | 29        |
| Obiettivi di sviluppo sostenibile - SDGs                               | 30        |
| Mappatura degli stakeholder e attività di coinvolgimento               | 31        |
| Data protection e tutela della privacy                                 | 33        |
| Etica e integrità: i principi guida di Tecno                           | 34        |
| Il Codice Etico                                                        | 34        |
| Organismo di Vigilanza ODV                                             | 36        |
| Rating di legalità                                                     | 37        |
| Compliance normativa                                                   | 37        |
| <b>Business to people: dall'impresa per l'impresa</b>                  | <b>38</b> |
| Innovazione e progetti per la crescita sostenibile delle imprese       | 40        |
| 2021: nuovi traguardi, un anno determinante per la crescita del Gruppo | 42        |
| Il network di valore del Polo della Sostenibilità                      | 43        |

|                                                                                                             |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Be inclusive, be together: le persone al centro del business Tecno</b>                                   | <b>44</b> |
| Le nostre persone, i nostri primi stakeholder                                                               | 46        |
| La composizione dell'organico                                                                               | 46        |
| Le nostre iniziative: welfare, formazione, innovazione                                                      | 51        |
| Il progetto Talents                                                                                         | 52        |
| Sicurezza e salute: l'attenzione costante del Gruppo                                                        | 53        |
| <b>Tecno e l'impronta ambientale</b>                                                                        | <b>54</b> |
| Gestione dell'impatto ambientale: consumi ed emissioni                                                      | 56        |
| Consumi energetici                                                                                          | 57        |
| Emissioni                                                                                                   | 58        |
| Mitigazione delle emissioni                                                                                 | 59        |
| <b>Il nostro impegno per la crescita del fattore S</b>                                                      | <b>60</b> |
| Valorizzazione del patrimonio artistico: tuteliamo il passato, sosteniamo il presente, costruiamo il futuro | 62        |
| Territorio e istituzioni: un contributo costante                                                            | 64        |
| <b>Il futuro della Tecno, la Tecno del futuro</b>                                                           | <b>66</b> |
| Riconoscimenti e traguardi raggiunti                                                                        | 68        |
| Borse di studio IPE Business School                                                                         | 68        |
| KontrolON CGT: un accordo strategico per un'offerta esclusiva                                               | 68        |
| Osservatorio Nazionale Sostenibilità PMI: l'analisi ESG delle imprese                                       | 69        |
| Intesa Sanpaolo: finanziamenti S-Loan ESG per progetti di crescita sostenibile                              | 70        |
| Tecno International: il Polo della Sostenibilità oltre i confini Ue                                         | 70        |
| Premio Best Managed Company: Tecno tra le eccellenze imprenditoriali                                        | 71        |
| Company for Generation Z: premiati per le iniziative di Welfare Aziendale                                   | 72        |
| Laboratorio Tecno – Demi: un percorso formativo volto alla transizione sostenibile delle imprese            | 73        |
| Road2neutrality: la strategia verso la neutralità climatica delle imprese                                   | 73        |
| Tecno ESG: la trasformazione in Società Benefit                                                             | 74        |
| Assessment ESG: il nostro tool digitale riconosciuto dal GRI                                                | 75        |
| Tecno ESG: EcoVadis Approved Training Partner                                                               | 75        |
| Scenari futuri                                                                                              | 76        |
| Acquisto energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili                                                 | 76        |
| Realizzazione piano welfare                                                                                 | 76        |
| Implementazione del Modello Organizzativo 231                                                               | 76        |
| Utilizzo di device ricondizionati                                                                           | 77        |
| Realizzazione studio di Carbon Footprint di Organizzazione                                                  | 77        |
| Certificazione sulla Parità di genere                                                                       | 77        |
| <b>Indice dei contenuti GRI</b>                                                                             | <b>78</b> |

## Lettera del Presidente agli **stakeholder**

GRI 2-22

Il Gruppo Tecno nasce nel '99 da un team di cinque persone. Da allora, anno dopo anno abbiamo costruito un'azienda nella quale condividiamo un unico obiettivo: la creazione di valore condiviso. Credendo nel potere della formazione, dell'innovazione digitale, della creazione di un nuovo modello d'impresa basato sulle persone siamo arrivati fin qui, e oggi contiamo più di 150 dipendenti. Col tempo abbiamo migliorato la nostra proposta integrando entusiasmo, etica e ricerca continua, acquisendo nel tempo migliaia di clienti in Italia e all'estero, fino al 2020, anno di nuovi inizi e nuove sfide. Con la nascita di Tecno ESG, neonata società del Gruppo interamente dedicata alla sostenibilità, siamo diventati un punto di riferimento anche per la definizione di strategie e percorsi ESG.

Nelle prossime pagine presentiamo la nostra azienda, il nostro modello di business e l'esperienza che offriamo ogni giorno a chi decide di premiare la nostra visione, i nostri valori. Questo Report di Sostenibilità rappresenta uno strumento per condividere collaborazioni, traguardi raggiunti e obiettivi futuri con tutte le persone con cui ci relazioniamo. L'esperienza maturata negli anni ci consente di continuare a lavorare su basi solide; è da qui che dimostriamo la nostra capacità di adattarci al cambiamento, con flessibilità e costante impegno, nell'accompagnare le aziende verso il raggiungimento di un obiettivo ambizioso come la neutralità climatica; percorso che strutturiamo in modo personalizzato per ogni nostro cliente.

I risultati che abbiamo ottenuto in questo ultimo anno ci riempiono di orgoglio; sono il frutto del lavoro svolto dalle nostre persone che contribuiscono alla crescita e al successo del Gruppo. Lo sviluppo di competenze, la massima attenzione alla sostenibilità, la cura dei clienti sono i fattori che hanno permesso, inoltre, di espanderci nei mercati esteri, portando la nostra offerta di servizi, la nostra consulenza strategica in ambito ESG alle PMI che hanno colto l'importanza di dover intraprendere un percorso volto all'innovazione; aziende che hanno compreso quanto sia prioritario affrontare la transizione sostenibile e digitale in modo concreto ed efficace.

**Giovanni Lombardi**  
Presidente del Gruppo Tecno

## Lettera del CEO agli **stakeholder**

GRI 2-22

Il 2022 rappresenta un anno decisivo per il Gruppo Tecno; nuovi progetti, definizione di obiettivi strategici, crescita. Pieni dei risultati raggiunti, con la nostra offerta definiamo un progetto che tenga conto della responsabilità della nostra azienda verso la comunità, i clienti, gli stakeholder e le persone; la vera forza, il perno intorno al quale costruiamo ogni giorno una storia di successo. Consapevoli dell'urgenza che cittadini e imprese sono chiamati ad affrontare nella lotta ai cambiamenti climatici, sentiamo la necessità di diffondere un nuovo mindset; un cambiamento che parte dal concetto stesso di sostenibilità, per noi sinonimo di creazione di valore condiviso, opportunità e crescita.

Le nostre azioni sono orientate a una progettualità sì ambiziosa, ma inclusiva, che non trascura la valorizzazione delle persone e aderisce a un modello di economia circolare in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030. È necessario accelerare questo processo di nuova consapevolezza coinvolgendo l'ecosistema produttivo del nostro Paese.

In questa direzione il Gruppo Tecno ricopre un ruolo importante attivando, sin dalla sua fondazione, partnership con PMI, istituzioni, istituti di ricerca e di credito, che hanno portato nel 2021 alla nascita del Polo Italiano della Sostenibilità: il primo hub strategico dedicato alla definizione di strategie ESG mirate e servizi ad alto valore aggiunto.

Il Report che stiamo presentando ha l'obiettivo di fotografare il nostro comportamento responsabile e il sostegno alla transizione sostenibile; rendiamo trasparente la nostra politica aziendale, attenta ai fattori ESG e condividiamo il percorso intrapreso rispondendo alle aspettative degli stakeholder. Innovazione

digitale, sostenibilità, persone: i nostri valori e le nostre iniziative si riflettono sui servizi che offriamo alle aziende. Il Gruppo Tecno garantisce un ambiente produttivo, fatto di idee innovative, sostenibili e responsabili; la trasparenza e l'etica sono asset fondamentali sui quali costruiamo le nostre relazioni e tanti progetti a favore della comunità, dei giovani e del welfare.

**#road2neutrality** sintetizza tutto questo: una strategia senza strappi, il piano strategico con cui guidiamo le aziende nella transizione.

**Claudio Colucci**  
CEO del Gruppo Tecno

## Nota metodologica

GRI 2-2 | GRI 2-3 | GRI 2-4

### Il documento

Il presente documento rappresenta il primo Report di Sostenibilità del Gruppo Tecno. Il perimetro di rendicontazione oggetto di questo report include le informazioni relative ai temi economici, ambientali e sociali, inerenti alle attività svolte dalle società Tecno Capital S.r.l., Tecno S.r.l., Tecno Accise S.r.l., Green Energy S.r.l., Tecno Innovation S.r.l., WLS Consulting S.r.l., Tecno ESG S.r.l. Società Benefit, Digital Work S.r.l., Acta S.r.l., V-Finance S.r.l., Aere S.r.l., Tecno International Ltd. (di seguito anche “Tecno” o il “Gruppo”). Le informazioni sono state raccolte e rielaborate al fine di assicurare la comprensione delle attività svolte dal Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse.

Il Report di Sostenibilità è stato redatto su base volontaria e non rappresenta una Dichiarazione consolidata Non Finanziaria (DNF).

Il Gruppo Tecno non ricade, infatti, nel campo di applicazione del D. Lgs. n. 254 del 30 dicembre 2016 che, in attuazione della Direttiva 2014/95/UE, prevede l'obbligo di redazione di una DNF per gli enti di interesse pubblico che superano determinate soglie quantitative.

### Le linee guida utilizzate

La redazione del Report di Sostenibilità è avvenuta attraverso la selezione degli indicatori contenuti nei *GRI Sustainability Reporting Standards* pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione di rendicontazione “Referenced”. Il set di indicatori GRI Standards utilizzati per la rendicontazione è indicato nel GRI Content Index del presente documento.

I principi generali applicati per la redazione del Report di Sostenibilità sono quelli stabiliti dai GRI Standards: *rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità, chiarezza*. Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati, coerenti con l'attività svolta dal Gruppo Tecno e con gli impatti da esso prodotti.

La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un'analisi di rilevanza delle tematiche materiali per l'Organizzazione e per il settore di riferimento, come descritto nel paragrafo “L'analisi di materialità”. Tale analisi, che parte del percorso di sostenibilità del Gruppo Tecno, ha visto il coinvolgimento del Top Management in un'attività di valutazione delle tematiche, considerando due diversi aspetti: l'importanza per le aziende del Gruppo e la priorità di intervento.

L'analisi sarà ulteriormente sviluppata e approfondita nel corso degli esercizi successivi, attraverso un'attività di ascolto e confronto con gli stakeholder e la rendicontazione del contributo del Gruppo al raggiungimento degli obiettivi definiti.

Il Report di Sostenibilità è redatto con cadenza annuale. Al fine di permettere il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività del Gruppo Tecno, sono presentati, a fini comparativi, i dati qualitativi e quantitativi relativi al biennio 2021 e 2022.

Il Report di Sostenibilità è pubblicato sul sito ufficiale di Tecno: [www.tecnosrl.it](http://www.tecnosrl.it)  
Per maggiori informazioni è possibile rivolgersi all'indirizzo: [marketing@gruppotecno.eu](mailto:marketing@gruppotecno.eu)





## Chi siamo



**1999**

Anno di fondazione  
del Gruppo



**Sedi**

Milano, Bologna, Napoli,  
Londra, Castelli Calepio,  
Arezzo, Bolzano



**Certificazioni**

UNI ISO 9001  
UNI ISO 50001  
UNI CEI 11352



**25,5 mln €**

Valore economico  
generato



**55%**

CAGR medio  
2020-2022

**149**

Dipendenti e collaboratori  
al 31.12.2022



**+27%**

Crescita dell'organico  
rispetto al 2021



**31.302 litri**

Consumi di  
carburante



**131.092 kWh**

Consumi di energia  
elettrica



**226 tCO<sub>2</sub>e**

Emissioni  
prodotte





Innovazione digitale,  
sostenibilità, persone

## I nostri valori, **la nostra storia**

Tecno è una ESG Company specializzata in soluzioni tecnologiche e consulenza nell'ambito della sostenibilità economica, ambientale e sociale d'impresa; è un Gruppo industriale fondato nel 1999.

In più di 20 anni la nostra crescita è stata possibile grazie a tutti i volti del Gruppo Tecno, poco più di cinque nel '99, oltre centocinquanta oggi.

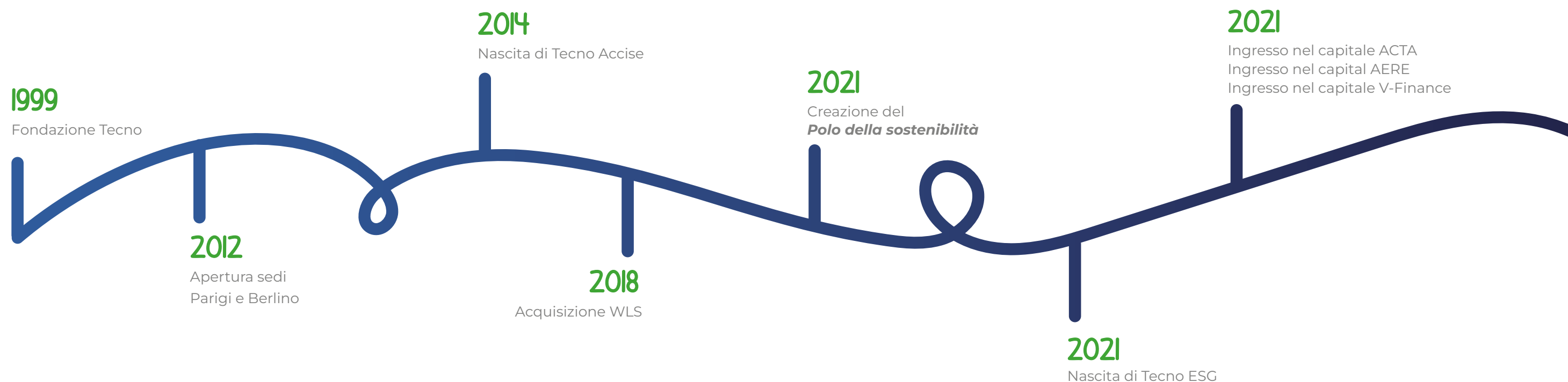
Abbiamo coltivato i nostri valori, i tratti distintivi come la passione, la determinazione, il senso di appartenenza, l'ambizione. Non abbiamo mai perso la voglia di dimostrare quanto siano superabili distanze e difficoltà nell'affiancare i clienti quando vi sono competenze, professionalità e valori condivisi. Ogni giorno facciamo del nostro meglio per essere all'altezza di ciò che rappresentiamo, della nostra storia e del futuro che vogliamo costruire.

Siamo attenti alle tematiche ambientali, sociali e di governance; promuoviamo il patrimonio umano, sociale e artistico-culturale con particolare riferimento al nostro territorio.

Abbiamo sviluppato competenze nell'ambito dell'efficienza energetica, nella fiscalità energetica e internazionale. Siamo cresciuti acquisendo nuove aziende e nuove conoscenze; i traguardi raggiunti, i progetti realizzati, le collaborazioni e i riconoscimenti ottenuti sono il frutto di un intenso lavoro di squadra.

Nel 2021 abbiamo creato il primo Polo italiano della Sostenibilità, un network virtuoso fatto di aziende, Università e Istituti di credito con il quale accompagniamo le PMI nella sfida della transizione sostenibile con servizi ad alto valore aggiunto. Nello stesso anno abbiamo fondato Tecno ESG, società dedicata esclusivamente alla sostenibilità, diventata Società Benefit a poco più di un anno dalla sua fondazione.

Il nostro supporto si traduce in una proposta completa, un percorso basato sul cambiamento. Una nuova narrazione che vede negli obiettivi dell'Agenda 2030 l'occasione di aderire a un nuovo modello di impresa. Abbiamo investito, e continuiamo a farlo, in ricerca, sviluppo e tecnologie digitali per poter offrire servizi e soluzioni in linea con esigenze di mercato sempre più sfidanti e gli obiettivi climatici posti dall'Unione europea. La continua ricerca e promozione di servizi e prodotti compatibili con la tutela ambientale ci ha permesso di anticipare le esigenze del mercato, diventando un punto di riferimento per le PMI che intraprendono un percorso volto alla transizione sostenibile e digitale.





## Il **messaggio**

Crediamo da sempre in una crescita sostenibile e nella creazione di valore condiviso.

Il messaggio che vogliamo trasferire è che premiare il metodo Tecno non significa soltanto scegliere il fornitore migliore, ma scegliersi reciprocamente. Oggi il Gruppo Tecno è un ecosistema articolato con più di 150 dipendenti e 3600 clienti. Un'azienda che investe sulle persone, la più grande forza del nostro progetto.

Le imprese che si affidano a noi devono riconoscersi in una visione, un impegno, un modo di intendere la sostenibilità come occasione, uno strumento per evidenziare best practice, raggiungere obiettivi sempre più sfidanti e creare valore condiviso.

## Il nostro **metodo**

GRI 2-6

Abbiamo grandi progetti per le aziende che supportiamo; il nostro obiettivo è accompagnarle nella transizione sostenibile e digitale con un metodo che abbiamo strutturato negli anni, quello che ci ha consentito di ottenere la fiducia di migliaia di aziende che tutt'ora continuano a scegliere le nostre proposte. Il metodo Tecno prevede una formula end to end, dalla misurazione alla proposta di azioni migliorative senza mai perdere di vista il cliente.

Ci poniamo come interlocutore unico per lo sviluppo di un percorso finalizzato alla sostenibilità aziendale basato su un cambiamento culturale che impatta positivamente sulla strategia aziendale. Con clienti e stakeholder non condividiamo valore economico, ma un obiettivo; una relazione basata su trasparenza e fiducia, in cui il profitto rappresenta solo una parte.

Scegliere Tecno significa adottare strategie per la crescita e la creazione di valore condiviso; aderire al più grande cambiamento della storia recente.

Il nostro metodo è riconoscibile: non ci limitiamo a supportare le imprese, le accompagniamo nella loro evoluzione, verso un percorso di sostenibilità personalizzato, in linea con le proprie esigenze e i propri valori.



## Corporate governance: **il nostro modello d'impresa**

GRI 2-1 | GRI 2-9 | GRI 405-1

### L'assetto societario

Al 31.12.2022 il Gruppo Tecno si compone delle seguenti società:



**Tecno Capital S.r.l.** - capogruppo costituita nel 2015 al fine di razionalizzare e armonizzare l'operatività delle società controllate, nate in seguito alla crescente diversificazione dei prodotti e dei servizi offerti. In qualità di capogruppo, Tecno Capital esercita un'attività di direzione e coordinamento (art. 2497 cc) delle società appartenenti all'intero Gruppo di cui rende conto volontariamente e in forma consolidata nei documenti economico-finanziari.

Durante il 2022 sono state acquisite tre partecipazioni non di controllo in Methrica S.r.l., spin off accademico, in Up2You S.r.l. Società Benefit e Sircle S.r.l. Società Benefit, che offrono soluzioni innovative al fine di promuovere modelli di business aziendali integrati con i principi ESG. Infine, nel 2022 è stata costituita Tecno International Ltd, startup con sede a Londra che rappresenta la prima legal entity estera del Gruppo Tecno



**Tecno S.r.l.** - società che si occupa prevalentemente di attività di E.S.Co. e consulenza in materia di efficienza energetica. In qualità di E.S.Co. siamo soggetti autorizzati a "trattare e valorizzare" gli interventi di risparmio energetico tramite il meccanismo dei "certificati bianchi" per i quali forniamo supporto di sviluppo e trading. Ci impegniamo, inoltre, a guidare i nostri clienti nell'ambito della digitalizzazione e della sostenibilità mediante percorsi customizzati.



**Tecno Accise S.r.l.** - società leader in Italia nel settore della consulenza sulla fiscalità dei prodotti energetici utilizzati dalle aziende industriali e manifatturiere all'interno del ciclo produttivo. Dal 2017, mediante la creazione del brand Tecno VAT, ci occupiamo di consulenza in fiscalità estera. Nel 2021 abbiamo acquisito parte della società ACTA S.r.l. impegnata nel settore delle agevolazioni sulle accise.



**Green Energy S.r.l.** - società costituita nel 2009 che svolge attività di trading nel settore dei Certificati Bianchi (o titoli di efficienza energetica - TEE) ed è specializzata nel settore delle tarature degli strumenti fiscali di misura.



**WLS Consulting S.r.l.** - società acquisita nel 2018 e specializzata in consulenza accise e assistenza doganale, con sede a Bolzano. La società è stata conferita in Tecno Accise nel 2022.



**Tecno ESG S.r.l. Società Benefit** - start up innovativa specializzata in percorsi di sostenibilità strategica rivolti alle imprese e processi di reporting non finanziario; creata nel 2021, è stata trasformata in Società Benefit nel 2022. La società controlla AERE S.r.l. società lombarda esperta in ambito di risparmio, efficienza energetica e sostenibilità ambientale e V-Finance S.r.l., società specializzata nell'ESG Advisory, acquisite a fine 2021

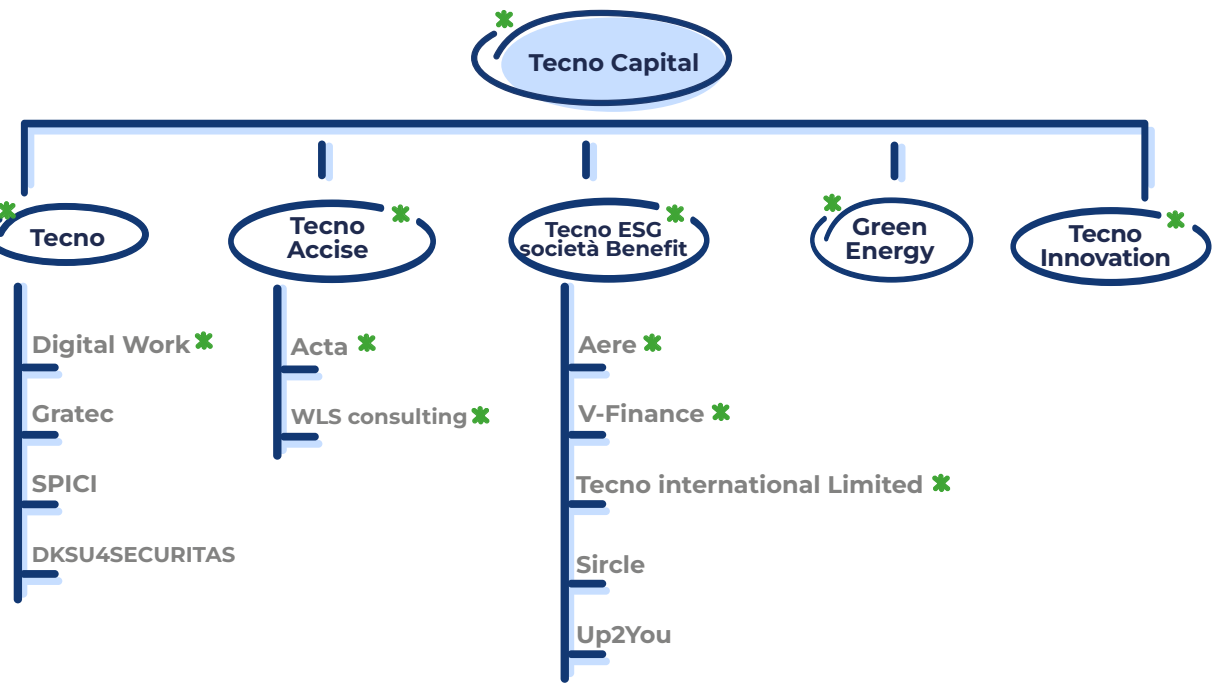


**Tecno Innovation S.r.l.** - società attiva nell'ambito della negoziazione di Certificati Bianchi.

La capogruppo, al pari di tutte le altre società, assume la veste giuridica di società a responsabilità limitata e adotta un modello di amministrazione e gestione aziendale di tipo tradizionale, i cui principali organi amministrativi e di controllo sono: il Consiglio di Amministrazione, il Sindaco Unico e la Società di revisione.

Il Consiglio di Amministrazione (CdA) di Tecno Capital S.r.l. è composto da tre membri in conformità allo Statuto sociale. L'organo di governo svolge un ruolo sostanziale nell'ambito dell'organizzazione aziendale; ricopre i più ampi poteri per l'ordinaria e straordinaria amministrazione e individua obiettivi, strategie e politiche aziendali.

Il Consiglio di Amministrazione di Tecno Capital S.r.l., in carica fino ad approvazione del bilancio al 31.12.2023, è guidato e presieduto da Giovanni Lombardi.



\* Società oggetto di rendicontazione nel presente Report di Sostenibilità

| CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE | RUOLO                    |
|------------------------------|--------------------------|
| Giovanni Lombardi            | Presidente               |
| Claudio Colucci              | Amministratore delegato  |
| Eugenio Giavatto             | Consigliere indipendente |

Nel rispetto degli obblighi derivanti dalla normativa nazionale, abbiamo nominato un Sindaco Unico, il cui compito è vigilare sull'osservanza della legge e dello Statuto, nel rispetto dei principi di corretta amministrazione, adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato e del sistema di controllo interno; la Società di Revisione dei conti fornisce un controllo indipendente e professionale sull'**affidabilità dei conti dell'azienda**, aumentando, di conseguenza, la trasparenza e la credibilità delle informazioni finanziarie e contabili che vengono pubblicate.

| SINDACO UNICO            | RUOLO                          |
|--------------------------|--------------------------------|
| Paolo Nagar              | Sindaco                        |
| SOCIETÀ DI REVISIONE     | RUOLO                          |
| Deloitte & Touche S.p.A. | Società di revisione dei conti |

In aggiunta alle informazioni soprariportate, si precisa che i componenti degli organi sociali (Consiglio di Amministrazione e Sindaco) si collocano per la quasi totalità (75%) nella fascia di età "maggiore di 50 anni".

## Progetti e risultati

GRI 2-6

Il Gruppo Tecno fornisce servizi alle imprese dal 1999. Siamo una delle prime aziende italiane ad aver ottenuto la qualifica di E.S.Co. (Energy Service Company); ci siamo certificati nel 2012 ai sensi della norma UNI CEI 11352 a seguito di accreditamento presso l'ARERA (Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente), l'allora AEEG.

Questo ci ha consentito di poter proporre ai nostri clienti progetti di efficientamento energetico che hanno contribuito al raggiungimento degli obiettivi previsti dal protocollo di Kyoto; grazie al lavoro svolto negli anni, siamo diventati una realtà riconosciuta in quest'ambito. Dal 2010 siamo certificati ISO 9001; un ulteriore valore aggiunto per il nostro Gruppo, con cui dimostriamo e comunichiamo in modo efficace l'impegno nell'attivazione di processi migliorativi continui. La ISO 9001 certifica che la nostra azienda è conforme ai requisiti della norma per il Sistema di Gestione Qualità.



Nel 2020 abbiamo ottenuto la certificazione ISO 50001 “Sistemi di gestione dell'energia”; la norma specifica i requisiti per creare, avviare, mantenere e migliorare un sistema di gestione dell'energia.

Digitalizzazione, sostenibilità e gestione dell'energia sono gli elementi principali del percorso di consulenza strategica che strutturiamo per i nostri clienti. Il nostro obiettivo è accompagnare le aziende nell'integrazione della sostenibilità nel modello di business; misurare gli impatti negativi generati dalle attività e mettere in atto interventi che impattano positivamente sulla società, sui territori in cui è insediata l'azienda, sull'ambiente interno ed esterno. I risultati ottenuti, i percorsi di carbon management ed energy management sono accompagnati da efficaci campagne di comunicazione in cui sono definiti stato dell'arte, obiettivi futuri e impegno dell'Organizzazione. Questi ultimi anni sono tracciati dagli obiettivi dell'Agenda 2030; è necessario che le imprese imparino a programmare e a rendere competitivo e longevo il loro futuro, ad integrare nella strategia aziendale il tema dello sviluppo sostenibile nelle sue tre dimensioni Profit, People e Planet, che è alla base dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile.

## Il nostro **advisory board**

Nel 2020 abbiamo istituito un board dedicato ai principali driver di crescita del Gruppo: transizione sostenibile e digitale, nominando rispettivamente come coordinatori Paolo Taticchi e Giorgio Ventre.

**Paolo Taticchi** è professore di Strategia e Sostenibilità e vicedirettore (Executive Education, MBA e Global Engagement) presso la UCL School of Management di Londra; è riconosciuto a livello internazionale per la sua ricerca sulla sostenibilità aziendale e sulla misurazione delle performance. È autore di oltre 50 articoli pubblicati su riviste accademiche; è co-autore di tre libri con Springer (oltre 150.000 download); tra gli ultimi libri vi sono “Corporate Sustainability in Practice”, che è stato pubblicato nel 2021 e “Sustainable Transformation Strategy”, pubblicato nel 2023.

Oltre al suo lavoro accademico e di consulenza, Paolo Taticchi ha co-fondato quattro aziende nei settori dell'ingegneria, della tecnologia e della consulenza; ha co-fondato e diretto con successo sei scuole estive internazionali con sede a New York associate a prestigiose università; ha lanciato un MBA e aperto un campus in Italia con la Bradford School of Management; si è assicurato e sviluppato un progetto multimilionario presso l'Imperial College ed è co-fondatore e co-organizzatore di un programma di tirocinio internazionale.

**Giorgio Ventre** è Professore Ordinario di Reti di Calcolatori presso il Dipartimento di Ingegneria Elettrica e delle Tecnologie dell'Informazione dell'Università degli Studi di Napoli Federico II (DIETI).

Ha contribuito a fondare ITEM, il Laboratorio nazionale di ricerca sull'Informatica e la Telematica Multimediali del Consorzio Interuniversitario Nazionale per l'Informatica (CINI). Dal 2014 coordina per il MIUR “Programma il Futuro” per l'insegnamento del coding nelle scuole.

Nel 2017 è stato nominato Direttore Scientifico della iOS Developer Academy, presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II; un'iniziativa di alta formazione sviluppata in collaborazione con Apple. Giorgio Ventre è inoltre membro del Consiglio di Amministrazione di Campania NewSteel, un incubatore di imprese ad alta innovazione nata con un partenariato tra Città della Scienza e l'Università di Napoli Federico II.

## Il Gruppo e le **partnership di valore**

GRI 2-6

Da anni siamo in prima linea nella creazione di nuove partnership con l'obiettivo di cogliere le opportunità derivanti da diverse competenze ed esperienze.

Le collaborazioni strette fino a oggi ci hanno consentito di entrare in nuovi mercati, di crescere e di ampliare il catalogo di servizi da offrire alle imprese che intendono affrontare il cambiamento verso un modello di sviluppo sostenibile, digitale e inclusivo.

Il 2021 è stato un anno particolarmente importante per lo sviluppo del nostro piano di crescita e di condivisione di valore. Siamo entrati nel capitale di V-Finance e di Aere, società con cui condividiamo gli stessi principi guida: integrità, etica, uguaglianza, responsabilità, sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

V-Finance, “Sustainable Finance Partner di Borsa Italiana”, è specializzata nell'ESG Advisory. Costituita nel 2011, V-Finance si è affermata rapidamente come punto di riferimento della green economy grazie all'approfondita analisi finanziaria delle società quotate “cleantech”. Nel 2013 è stata investitore e promotore di GreenItaly, la prima SPAC tematica dedicata all'investimento in società green. Nel 2019 ha ricevuto l'award per la green finance dal Consolato UK in Italia.

Aere è un player nazionale per i servizi di efficienza energetica e sostenibilità ambientale; propone un'offerta multisettoriale con cui ha conquistato la fiducia di molte aziende: energy management, soluzioni tecnologiche per l'efficientamento energetico e sostenibilità ambientale.

Entrambe hanno contribuito a rafforzare le radici del Polo della Sostenibilità, fiore all'occhiello di quest'ultimo anno; un'appartenenza identitaria che conduce alla richiamata realizzazione di un processo di crescita delle PMI italiane ed estere sotto il profilo ESG.



Numeri chiave e **valore economico condiviso**

GRI 201-1

La creazione di valore per i nostri stakeholder non può prescindere dal raggiungimento di performance economiche positive; in questo senso, a un maggior valore economico generato corrisponde la possibilità di distribuire un maggior valore economico ai diversi stakeholder interni ed esterni.

La tabella seguente, elaborata sulla base del conto economico del bilancio consolidato del Gruppo Tecno, ha l'obiettivo di indicare il valore economico direttamente generato dal Gruppo e la sua distribuzione agli stakeholder.

Nello specifico, il valore generato si riferisce al valore della produzione al netto dei contributi in conto esercizio e dei contributi ricevuti dalla Pubblica Amministrazione e da parte di altri enti privati, i quali sono indicati all'interno della voce *valore economico ricevuto*, mentre il valore economico distribuito accoglie i costi riclassificati per categoria di stakeholder.

| Valore economico direttamente generato e distribuito | 2021              | % on tot.    | 2022              | % on tot.    |
|------------------------------------------------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|
| <b>Valore economico generato e ricevuto</b>          | <b>23.550.667</b> | <b>100%</b>  | <b>25.468.531</b> | <b>100%</b>  |
| Valore economico generato                            | 22.878.162        | 97,1%        | 24.874.827        | 97,7%        |
| Valore economico ricevuto                            | 672.505           | 2,9%         | 593.704           | 2,3%         |
| <b>Valore economico distribuito</b>                  | <b>19.151.876</b> | <b>81,3%</b> | <b>23.396.024</b> | <b>91,9%</b> |
| Fornitori - Costi operativi                          | 12.634.044        | 53,6%        | 15.598.113        | 61,2%        |
| Amministratori e sindaci - Compensi                  | 338.087           | 1,4%         | 562.883           | 2,2%         |
| Risorse umane - Costo del personale                  | 4.794.953         | 20,4%        | 6.314.778         | 24,8%        |
| Banche e altri finanziatori - Oneri finanziari       | 209.983           | 0,9%         | 224.562           | 0,9%         |
| Pubblica Amministrazione - Imposte                   | 1.124.531         | 4,8%         | 607.693           | 2,4%         |
| Comunità locale - Erogazioni e quote associazioni    | 50.280            | 0,2%         | 87.994            | 0,3%         |
| <b>Valore economico trattenuto</b>                   | <b>6.606.257</b>  | <b>24%</b>   | <b>6.606.257</b>  | <b>25%</b>   |

Per maggiore chiarezza presentiamo la riconciliazione tra il valore trattenuto - ottenuto come differenza tra valore economico generato e valore economico distribuito - e il risultato netto riferito al periodo di bilancio.

|                                                                                        | 2021             | 2022             |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| <b>Valore economico trattenuto</b>                                                     | <b>4.398.790</b> | <b>2.072.507</b> |
| <b>Valore economico non allocato</b>                                                   | <b>2.436.593</b> | <b>210.414</b>   |
| Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti  | 1.880.493        | (5.071)          |
| Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni                                      | (548.993)        | -                |
| Altri ricavi                                                                           | (121.068)        | (1.007.390)      |
| Costi per servizi                                                                      | 549.101          | 886.040          |
| Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali                                        | 280.056          | 852.324          |
| Ammortamento delle immobilizzazioni materiali                                          | 259.635          | 181.160          |
| Svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide | 17.047           | 36.421           |
| Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci           | (68.539)         | (423.035)        |
| Oneri diversi di gestione                                                              | 120.184          | 104.550          |
| Utili e perdite su cambi                                                               | 423              | 1.984            |
| Svalutazioni di partecipazioni                                                         | 68.254           | 12.132           |
| <b>Utile d'esercizio</b>                                                               | <b>1.962.198</b> | <b>1.862.093</b> |

Il prospetto presentato comprende:

→ **Le variazioni delle rimanenze di prodotti finiti**

Nel 2021 si è registrata una drastica riduzione nelle rimanenze dei certificati bianchi, dovuta alla riduzione di tutte le giacenze per un'accelerazione delle vendite e per il ridursi dei certificati maturandi in ragione dell'esaurimento delle RVC in corso. Nel 2022 la posta non risulta significativa in ragione dell'esaurirsi delle scorte di certificati bianchi appena esposto;

→ **Gli Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni**

Con riferimento al 2021, l'importo è relativo ai costi non specifici (attrezzature e costo della manodopera) imputabili al progetto di Ricerca PON.  
Ad aprile 2022 si è concluso il progetto di ricerca ed è iniziato il processo di ammortamento, così come si evince dal significativo incremento della voce "Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali";

→ **Costi per servizi, relativi alle spese di trasferta dei dipendenti;**

→ **Altre svalutazioni delle immobilizzazioni;**

→ **Svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide;**

→ **Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci, in aumento rispetto all'anno precedente a causa della difficoltà a reperire in tempi brevi sul mercato alcune apparecchiature;**

→ **Oneri diversi di gestione**

Gli oneri diversi di gestione fanno riferimento a minusvalenze ordinarie, sopravvenienze passive, perdite su crediti e altri oneri in capo alle società; gli oneri di gestione diminuiscono in ragione della scissione avvenuta a dicembre 2021 del ramo immobiliare;

→ **Utili e perdite su cambi**

Tale voce corrisponde agli importi accantonati dalle società Tecno Accise S.r.l. e Tecno S.r.l. nel Fondo rischi sui crediti fiscalmente riconosciuti;

→ **Svalutazioni di partecipazioni.**

# L'integrazione dei fattori ESG



# Il nostro modello di business

ESG è l'acronimo dei tre pilastri della sostenibilità: Environment, Social e Governance, fattori integrati nel nostro modello di business; ambiente, società e governance sono per noi sullo stesso asse, per questo il nostro impegno è distribuito equamente nelle tre dimensioni. Ci impegniamo ogni giorno per offrire prodotti e servizi capaci di generare un impatto positivo per la società e l'ambiente. Condividiamo con i nostri clienti e collaboratori il valore che la sostenibilità assume nella costruzione di un business in grado di resistere nel tempo. La sostenibilità è strategia, innovazione; concetti che si concretizzano nella nostra attenzione al cliente. Con piani dedicati trasferiamo alle PMI la possibilità di vedere nella crescita sostenibile un'occasione per strutturarsi e adattarsi al cambiamento. Un mindset nuovo che mira sì ad un'azione definitiva nella lotta al cambiamento climatico, ma senza trascurare obiettivi economici e competitività aziendale. Insistiamo su quanto sia importante impostare le proprie scelte tenendo conto di criteri quali innovazione, resilienza e resistenza; devono diventare parte integrante della strategia aziendale. Il nostro modello di business è in linea con i dieci principi del Global Compact delle Nazioni Unite in tema di diritti umani, standard lavorativi, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione. Siamo parte di un network di imprese che partecipa attivamente al cambiamento, alla diffusione di buone pratiche e alla promozione di azioni a sostegno del raggiungimento degli SDGs. Abbiamo aderito all'UN Global Compact perché siamo da sempre promotori di una cultura e di una gestione sostenibile e responsabile del fare impresa. L'adesione riflette il modo in cui integriamo i valori nelle strategie, nelle politiche e nelle operazioni aziendali; il modo in cui creiamo e supportiamo progetti che abbiano un impatto positivo. Abbiamo fatto tesoro della Road Map for Integrated Sustainability del Global Compact; una guida pratica all'integrazione della sostenibilità nelle organizzazioni.

# Materialità e stakeholder analysis

GRI 3-1 | GRI 3-2

## L'Analisi di materialità

Condurre la propria analisi di materialità costituisce un'attività fondamentale all'interno del percorso di sostenibilità, poiché permette di definire i temi che hanno, o che potrebbero avere, un impatto sulle azioni e sulle decisioni dell'azienda e/o dei suoi portatori di interesse. In tal senso, per materiali si intendono gli aspetti che, da un lato, sono percepiti come rilevanti dagli stakeholder e dall'altro, possono generare rilevanti impatti economici, sociali e ambientali sulle attività dell'azienda. Abbiamo identificato i temi materiali tramite un processo strutturato che ha previsto lo svolgimento di un'attività di studio del settore e dei framework internazionali di riferimento e, successivamente, di un'attività di analisi con il coinvolgimento della direzione aziendale secondo le seguenti fasi:



Processo di analisi di materialità

Questo processo ha portato all'identificazione di sette temi su cui abbiamo deciso di focalizzarci in questo primo Report di Sostenibilità.



Obiettivi di sviluppo sostenibile – SDGs

Nell'identificare le tematiche ESG risultate rilevanti per la nostra Organizzazione abbiamo considerato la loro connessione con gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs), definiti dalle Nazioni Unite nell'Agenda 2030.

Con l'impegno di agire su questi temi, cerchiamo e cercheremo di contribuire, per quanto possibile, al raggiungimento delle sfide globali in ambito di sostenibilità.  
Di seguito riportiamo una descrizione dei temi ESG risultati materiali e la loro correlazione agli obiettivi di sviluppo sostenibile.

Environmental

| TEMA                  | DESCRIZIONE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | SDGs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Emissioni di carbonio | Concentrando il nostro impegno nello studio delle emissioni di carbonio e nella definizione di piani di compensazione, risulta inevitabile non considerare questo aspetto come rilevante anche per la nostra realtà. Riteniamo fondamentale analizzare le emissioni di carbonio prodotte dalla nostra attività e assumere consapevolezza della nostra impronta carbonica. |                                                                                        |
| Gestione energetica   | La gestione energetica è un elemento chiave del nostro business; implementiamo azioni concrete, mirate a ridurre il fabbisogno energetico e, conseguentemente, gli impatti ambientali.                                                                                                                                                                                    |     |

Social

| TEMA                                              | DESCRIZIONE                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | SDGs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Benessere lavorativo e tutela dei diritti umani   | La capacità di promuovere e mantenere il benessere fisico, psicologico e sociale dei nostri dipendenti è fondamentale; pertanto, cerchiamo di motivare i nostri collaboratori, impegnandoci a mantenere un clima di lavoro che sia sereno e partecipativo.                                                         |                                                                                          |
| Gestione della privacy e della sicurezza dei dati | La raccolta, il trattamento e la conservazione corretta e accurata dei dati personali di clienti, collaboratori, dipendenti e degli altri soggetti - di cui entriamo in possesso - è un aspetto imprescindibile formalizzato anche all'interno del nostro Codice Etico.                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Qualità e sicurezza dei servizi                   | La ricerca di elevati standard qualitativi per i nostri servizi, e di nuove applicazioni per i nostri prodotti, rappresenta uno dei principi guida con cui rispondiamo in modo efficace alle esigenze dei clienti e del mercato stesso.                                                                            |     |
| Creazione di valore per la comunità locale        | Il coinvolgimento con il territorio e la comunità favorisce un clima di dialogo costante; questo ci consente di sviluppare attività progettuali capaci di rispondere efficacemente alle aspettative degli stakeholder e creare valore condiviso, aspetti che risultano altamente rilevanti per il nostro business. |                                                                                                                                                                                                                                                                    |

Governance

| TEMA                          | DESCRIZIONE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | SDGs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Etica e integrità di business | L'integrazione e la condivisione di elementi di sostenibilità nel business, mediante politiche e procedure efficaci, risulta strettamente correlata alla capacità di rendere l'azienda una realtà altamente strutturata. Per questo motivo crediamo che impostare una governance responsabile, con obiettivi ambientali e sociali armoniosamente integrati, rappresenti la strada per rendere la sostenibilità una reale leva strategica. |     |

Mappatura degli stakeholder e attività di coinvolgimento

GRI 2-29

Gli stakeholder rappresentano entità o individui influenzati in modo significativo dalle attività, dai prodotti e dai servizi offerti dall'azienda e/o le cui azioni influenzano la capacità dell'azienda stessa di implementare con successo le proprie strategie e di raggiungere gli obiettivi stabiliti.

Siamo convinti che creare un dialogo con i propri portatori di interesse possa costituire una base informata per le decisioni aziendali da prendere e per creare valore sostenibile nel lungo periodo; nella seguente mappa degli stakeholder rappresentiamo le categorie di portatori di interesse con cui interagiamo, ci confrontiamo e con cui comunichiamo durante l'anno, nonché le specifiche attività di coinvolgimento in essere.





## Data protection e **tutela della privacy**

La natura delle nostre attività ci porta all'acquisizione, al trattamento, alla comunicazione, alla diffusione e alla conservazione dei dati attinenti alle negoziazioni, ai procedimenti amministrativi, alle operazioni finanziarie e al know-how di persone fisiche e giuridiche. Pertanto, ci impegniamo attivamente nella raccolta, nel trattamento e nella conservazione più corretta e accurata dei dati personali di clienti, collaboratori, dipendenti e degli altri soggetti (persone fisiche e giuridiche), nei limiti e in conformità della normativa nazionale ed europea vigente in materia di privacy, con specifico riferimento al D. Lgs. 196/2003 (codice privacy) e al Regolamento europeo 679/16 (General Data Protection Regulation – GDPR).

Ci siamo dotati di una Procedura di gestione del trattamento dei dati ai fini dell'attuazione di attività data protection da parte delle società del Gruppo Tecno; abbiamo adottato un sistema di protezione dei dati personali che include i registri dei trattamenti delle terze parti, il registro data breach, il registro istanze esercizio dei diritti, gli accordi di nomine a responsabile, le informative, l'elenco delle necessarie misure tecniche e organizzative volte a garantire la protezione dei dati, il modulo di richiesta di accesso, le istruzioni agli incaricati, e le procedure di policy generale.

Con delibera del CdA del 30/03/2020 abbiamo istituito un Comitato Data Protection (CDP) composto dai responsabili delle funzioni Compliance, HR, Operation, Marketing, IT, Excise duty & VAT-Foreign.

Il CDP, sotto la supervisione del CdA di Tecno Capital S.r.l., in qualità di holding, definisce la strategia del Gruppo Tecno in materia di privacy, approva le misure di sicurezza e ne coordina l'implementazione.



La nostra azienda è costantemente impegnata nella diffusione dei valori della riservatezza e della tutela dei dati personali tra i propri professionisti che, sin dall'assunzione, sono chiamati a sottostare alla dichiarazione di responsabilità circa la riservatezza di tutte le informazioni reperite nello svolgimento dell'attività lavorativa, compresi i dati personali. Tutti i colleghi ricevono un'adeguata formazione sui temi della privacy, con particolare riguardo agli adempimenti richiesti dal Regolamento europeo (GDPR).

### **Patrimonio culturale e ambientale**

- Sostegno alle attività di ristrutturazione del patrimonio culturale
- Eventi per la valorizzazione e la diffusione del patrimonio artistico del territorio

### **Comunità locali**

- Sponsorizzazioni ed elargizione di contributi volti allo sviluppo socio-economico del territorio
- Organizzazione di eventi di sensibilizzazione/formazione

### **Clienti**

- Contatti indiretti individuali
- Relazione quotidiana degli uffici commerciali
- Partecipazione a eventi e principali fiere di settore
- Visite organizzate presso l'azienda

### **Associazioni di categoria**

- Incontri specifici

### **Comunità finanziaria**

- Attività di comunicazione dei principali risultati aziendali

### **Risorse umane**

- Attività di formazione e aggiornamento periodico
- Incontri individuali e ascolto diretto
- Comunicazione tramite e-mail

### **Università e centri di ricerca**

- Progetti di Ricerca e Sviluppo
- Partnership
- Progetti di inserimento per studenti/neo-laureati

### **Pubblica amministrazione**

- Partecipazione a tavoli di lavoro
- Adempimenti alle richieste documentali previsti dalla legislazione nazionale e locale

### **Fornitori e partner**

- Contatti diretti individuali e commerciali

# Etica e integrità: i principi guida di Tecno

## Il Codice Etico

Al fine di favorire la nostra crescita, il nostro rafforzamento competitivo e valorizzare i principi etici a cui ci ispiriamo nello svolgimento delle attività lavorative, abbiamo ritenuto di fondamentale importanza definire con chiarezza i valori e le responsabilità che ci contraddistinguono e ci guidano.

Per tale motivo abbiamo elaborato un Codice Etico e di Condotta nel rispetto dei principi fondamentali dell'essere umano, della legge e delle normative dei Paesi di riferimento in ambito di integrità, correttezza e riservatezza. Il Codice Etico è il documento ufficiale adottato da tutte le aziende del Gruppo; uno strumento necessario per preservare e accrescere il valore e l'integrità della nostra azienda nel tempo.

L'obiettivo primario del Codice Etico è definire i rapporti con tutti gli stakeholder e le relazioni infragruppo, per stabilire principi e responsabilità comuni, capaci di orientare gli atteggiamenti nelle relazioni con le persone, la comunità e il mercato in cui operiamo.

## Principi etici

### LEGALITÀ

Un elemento fondante per l'intera struttura del Gruppo e l'esercizio dell'attività che avviene nel pieno rispetto dei principi costituzionali, delle leggi, dei regolamenti, degli usi e delle prassi commerciali e, in generale, di tutte le normative e gli atti aventi forza di legge ad essa applicabili.

### INTEGRITÀ, ONESTÀ E CORRETTEZZA

Ci impegniamo ad agire in modo integro e corretto, contrastando corruzione e frode, evitando di trarre indebito vantaggio da altrui posizioni di debolezza o ignoranza.

### INFORMAZIONE TRASPARENTE, COMPLETA E TEMPESTIVA

Le azioni, le operazioni, le negoziazioni e i comportamenti posti in essere da tutte le persone del Gruppo sono ispirate alla massima trasparenza in ambito economico, finanziario, giuridico, etico e sociale.

### DILIGENZA E ACCURATEZZA

I principi di diligenza e accuratezza guidano, nello svolgimento dell'attività, tutte le persone che a qualsiasi titolo interagiscono con o per il nostro Gruppo.

### SVILUPPO PROFESSIONALE E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE

Competenza, professionalità ed esperienza sono i requisiti principali dei soggetti operanti all'interno del Gruppo Tecno; tali caratteristiche rappresentano un fattore indispensabile per un successo di lungo periodo.

### SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Promuoviamo l'impegno e l'osservanza dei principi di sicurezza e salute sui luoghi di lavoro allo scopo di garantire il rispetto delle disposizioni legislative, nonché il miglioramento della qualità di vita nell'ambiente lavorativo.

### RISERVATEZZA DEI DATI E TUTELA DELLA PRIVACY

Ci impegniamo attivamente nella raccolta, nel trattamento e nella conservazione corretta e accurata dei dati personali di cui entriamo in possesso, di clienti, collaboratori, dipendenti e altri soggetti (persone fisiche e giuridiche), anche mediante trattative commerciali; nonché altri dati la cui sensibilità è connessa all'interesse economico del titolare.

### IMPARZIALITÀ, UGUAGLIANZA E ASSENZA DI DISCRIMINAZIONI

Ci adoperiamo a rispettare i principi di uguaglianza e imparzialità nei confronti del personale e di tutti i portatori di interesse che interagiscono con il Gruppo.

Organismo di Vigilanza – OdV

Come ulteriore manifestazione della volontà di rendere concreta l’attuazione del Codice Etico, abbiamo istituito l’Organismo di Vigilanza (OdV), a cui è riconosciuta ampia autonomia nell’esercizio delle proprie funzioni ispettive, nonché nell’eventuale applicazione delle sanzioni. L’Organismo di Vigilanza è composto dalle seguenti funzioni:

- Amministratore Delegato;
- Responsabile delle Risorse Umane;
- Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza delle singole società che compongono il Gruppo.

L’Organismo di Vigilanza ha il compito di verificare che ogni dipendente, collaboratore o rappresentante della Holding:

- osservi le procedure interne;
- operi nel rispetto delle leggi;
- si mostri, nei confronti delle Autorità, collaborativo ed efficiente nel fornire le informazioni richieste e/o nell’adottare i comportamenti richiesti;
- fornisca, qualora un soggetto legittimamente interessato ne faccia richiesta, informazioni accurate, complete e veritiere in modo da consentirgli una decisione consapevole;
- segnali i comportamenti dei collaboratori che sono contrari ai principi etici del Codice.

Rating di legalità

Il Rating di legalità è un indicatore sintetico del rispetto di elevati standard di legalità, di comportamenti etici in ambito aziendale e del grado di attenzione riposto nella corretta gestione del proprio business.

Il Rating di legalità può essere richiesto dalle imprese - sia in forma individuale sia societaria - che soddisfano cumulativamente i seguenti requisiti:

- sede operativa in Italia;
- fatturato minimo di due milioni di euro per l’esercizio chiuso nell’anno precedente a quello della domanda;
- iscrizione nel registro delle imprese da almeno due anni alla data della domanda;
- rispetto di ulteriori specifici requisiti richiesti dal Regolamento.

Il riconoscimento prevede un punteggio compreso tra una e tre stelle.

Nello specifico, l’ottenimento del punteggio base \* è correlato al rispetto di tutti i requisiti di cui all’articolo 2 del Regolamento attuativo in materia di Rating di Legalità; il punteggio base può essere incrementato di un “+” per ogni requisito aggiuntivo che l’impresa rispetta tra quelli previsti all’art. 3 del Regolamento.

Il conseguimento di tre “+” comporta l’attribuzione di una stella aggiuntiva, fino a un punteggio massimo pari a tre stelle.

Le società del Gruppo Tecno che hanno conseguito il Rating di legalità sono: Tecno Capital S.r.l., Tecno Accise S.r.l. e Tecno S.r.l., di cui riportiamo di seguito punteggio e anno di assegnazione del Rating.

| SOCIETÀ              | PUNTEGGIO OTTENUTO | ANNO OTTENIMENTO |
|----------------------|--------------------|------------------|
| Tecno Capital S.r.l. | *++                | 2022             |
| Tecno S.r.l.         | * * +              | 2023             |
| Tecno Accise S.r.l.  | * *                | 2023             |

Compliance normativa

GRI 2-27 | GRI 418-1

Nel corso dell’esercizio 2022, così come in quello precedente, non si sono verificati casi significativi di mancato rispetto delle leggi e/o delle normative in materia economica, ambientale e sociale. Non sono state ricevute sanzioni monetarie né sanzioni non monetarie, ossia eventuali restrizioni imposte da governi, autorità di regolamentazione o enti pubblici sulle operazioni o sulle attività dell’organizzazione.

Inoltre, in materia di protezione e sicurezza dei dati, non è stata ricevuta alcuna denuncia riguardante le violazioni della privacy dei clienti.



Business to people:  
**dall'impresa per  
l'impresa**



## Innovazione e progetti per la crescita sostenibile delle imprese

I criteri ESG e la crescente attenzione alla sostenibilità impongono una ridefinizione delle priorità aziendali e della misurazione delle performance. È necessario agire con obiettivi che tengano conto delle aspettative e dei bisogni di tutti gli operatori coinvolti, dagli stakeholder alla catena del valore.

Il nostro supporto alle imprese si concretizza in una gestione etica, trasparente e responsabile della sostenibilità; nello sviluppo e nella valorizzazione di pratiche virtuose in funzione degli obiettivi di crescita sostenibile.

Abbiamo aderito all'UN Global Compact; un network di imprese che partecipa attivamente al cambiamento, alla diffusione di buone pratiche e alla promozione di azioni a sostegno del raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile. L'adesione riflette il modo in cui integriamo i nostri valori nelle strategie, nelle politiche e nelle operazioni aziendali; il modo in cui partecipiamo alla diffusione di una cultura incentrata sulla sostenibilità; il modo in cui gestiamo i progetti dei nostri clienti, così che abbiano un impatto positivo sul pianeta e possano contribuire in modo significativo alla lotta al cambiamento climatico.

Negli anni abbiamo costruito relazioni che portiamo avanti ancora oggi; contribuiamo alla crescita dell'azienda sotto nuovi punti di vista, integrando una strategia fatta su misura che volge al raggiungimento di nuovi, talvolta ambiziosi, obiettivi.

Con la nostra offerta spingiamo le aziende a valorizzare le loro best practice e non a seguire una "tendenza", tra le prime cause di greenwashing.

Affianchiamo i clienti attraverso una consulenza esperta e specializzata, mirata a migliorare la produttività e la capacità di integrare nei processi qualità, innovazione (organizzativa, sociale, digitale e culturale) e principi legati alla sostenibilità.

Ai nostri clienti offriamo strategie e interventi supportati da soluzioni tecnologiche avanzate, frutto di brevetti interni. Il nostro costante investimento in ricerca e innovazione rappresenta una garanzia per la loro crescita in chiave di sostenibilità e competitività.

Il rapporto che instauriamo con i nostri clienti ci consente di poter intervenire positivamente sulle loro aspettative. Proponiamo diversi percorsi per le aziende, modellandoli sulla storia e sugli obiettivi di ognuna. La cultura della sostenibilità viene così messa in pratica generando valore condiviso e a lungo termine. Definiamo una strategia di sostenibilità che conduce le imprese alla carbon neutrality; una strategia che si fonda su:



I nostri servizi sono accompagnati da efficaci campagne di comunicazione in cui sono definiti stato dell'arte, obiettivi futuri e impegno dell'organizzazione.

I benefici che derivano dall'implementazione di una strategia di sostenibilità sono molteplici: l'azienda ne giova in termini di ritorno economico, impatto positivo sull'ambiente e sulla comunità; ottiene maggiore visibilità agli occhi degli investitori ed è ben vista da banche e istituti di credito; non rischia di essere esclusa dalla partecipazione alle gare per l'affidamento di appalti pubblici; contrasta il greenwashing grazie a certificazioni e interventi riconosciuti a livello nazionale e internazionale che fanno da supporto alle informazioni condivise.

## 2021: nuovi traguardi, un anno determinante per la crescita del Gruppo

Il 2021 è stato un anno strategico per la nostra crescita aziendale: a luglio è stata costituita la Start-up innovativa Tecno ESG S.r.l. divenuta Società Benefit nel 2022.

Le attività svolte da Tecno ESG durante il primo anno di vita sono state legate prevalentemente all'acquisto di partecipazioni in altre società non appartenenti al Gruppo. Nello specifico le società acquisite sono rappresentate da:



### V-FINANCE

società specializzata nell'ESG Advisory



### AERE

E.S.Co. specializzata in servizi di energy management

Nello stesso anno abbiamo concretizzato il percorso che ha condotto alla nascita del primo Polo italiano della Sostenibilità. Il primo hub strategico in Italia completamente dedicato alle PMI, italiane ed estere, che desiderano rinnovare e valorizzare la propria strategia imprenditoriale puntando sulla digitalizzazione e la sostenibilità aziendale.

## Il network di valore del Polo della Sostenibilità

Abbiamo sempre creduto che la condivisione di progetti, idee e competenze, fare networking, potessero rappresentare una grossa spinta per la nostra crescita e il raggiungimento di nuovi traguardi. È da questi presupposti e dall'attenzione che sin dalla nascita del Gruppo Tecno riserviamo allo sviluppo sostenibile e alle collaborazioni con aziende e Università, che prende forma questo progetto unico in Italia, ideato e lanciato nel 2021 con lo scopo di guidare le PMI che desiderano rinnovare la propria strategia ESG puntando sulla digitalizzazione e la sostenibilità aziendale. Un network virtuoso di imprese, che abbiamo costituito sicuri di quanto sia diventato imprescindibile per clienti e investitori riconoscersi in una visione basata sulle tre P della sostenibilità: Profit, People, Planet.

La collaborazione con istituti di credito e di ricerca e le partnership con diverse PMI ci consente di offrire servizi ad alto valore aggiunto, i quali hanno effetto su ben 11 degli SDGs individuati dalle Nazioni Unite con l'Agenda 2030. La creazione del Polo della Sostenibilità è un esempio di espansione della nostra visione innovativa.

Il Polo della Sostenibilità si pone come interlocutore delle imprese coinvolte nel processo di transizione sostenibile; come guida all'individuazione delle opportunità e dei benefici economici, reputazionali, sociali e di governance; come soluzione alla definizione degli impatti e alle conseguenti misure di mitigazione da attuare.







*Be inclusive, be together:*  
**le persone al centro  
del business Tecno**

# Le nostre persone, i nostri primi stakeholder

GRI 406-1

Gli stakeholder sono le parti interessate che influenzano i processi e i successi dell'azienda, la sua evoluzione, la sua durata e la sua creazione di valore.

I nostri primi stakeholder sono le nostre persone; le competenze e l'impegno in cui crediamo da sempre, e che rappresentano una risorsa strategica per il nostro Gruppo. Vi investiamo in maniera continua, per questo teniamo che siano formate e informate costantemente sulle attività, sugli obiettivi e sulle priorità; rappresentano il nostro valore più grande. Riconosciamo un'importanza strategica alla creazione di un ambiente di lavoro in cui le persone si sentano al posto giusto, rispettate e valorizzate. Le nostre persone rappresentano un vantaggio competitivo; la diversità, le competenze, l'approccio alle situazioni interne ed esterne all'azienda sono fondamentali per creare una realtà attenta ai bisogni dei clienti con i quali riusciamo ad instaurare un rapporto basato sulla fiducia.

La nostra politica aziendale è compresa e seguita da tutto il Gruppo; in questo modo favoriamo lo sviluppo sostenibile, il work life balance; tuteliamo il valore delle persone senza alcuna discriminazione, garantendo pari opportunità di crescita; e assicuriamo a clienti e partner strumenti che promuovono e sostengono il cambiamento.

Durante il biennio 2021 – 2022 non abbiamo registrato casi di discriminazione tra i dipendenti basati su razza, colore, sesso, religione, opinione politica, discendenza nazionale o origine sociale così come definiti dall'ILO.

## La composizione dell'organico

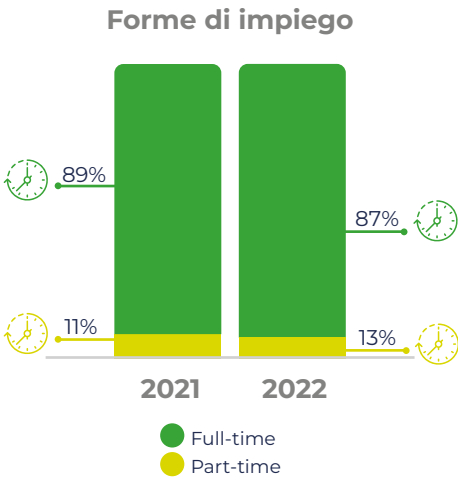
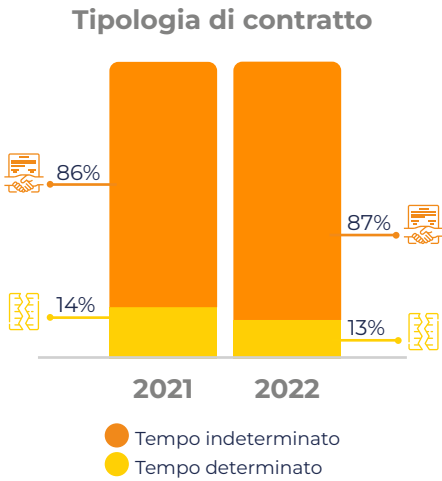
GRI 2-7| GRI 2-30| GRI 405-1| GRI 406-1

La forza lavoro complessiva del Gruppo, al 31 dicembre 2022, è costituita da 149 persone (117 al 31 dicembre 2021), di cui 124 dipendenti, coperti dal Contratto collettivo nazionale di lavoro (CCNL) del commercio e 25 lavoratori con contratto di collaborazione coordinata e continuativa.

L'aumento pari al 27% rispetto all'anno precedente è principalmente dovuto all'allargamento del perimetro di consolidamento che comprende nel 2022 le società Aere S.r.l., V-Finance S.r.l. e Digital Work S.r.l.

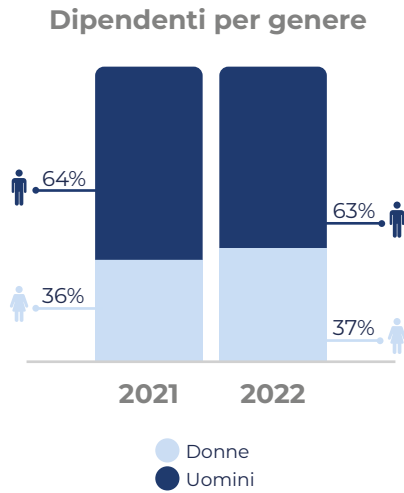
All'interno della nostra forza lavoro, al 31 dicembre 2022, rientrano 3 persone appartenenti alle categorie protette, in allineamento con il numero dell'anno precedente.

L'87,1% dei nostri dipendenti è assunto con un contratto a tempo indeterminato; la medesima percentuale è rappresentata dai dipendenti con contratto full-time; prevediamo figure part-time per andare incontro alle esigenze di flessibilità dei nostri dipendenti.



Allo scopo di fornire una rappresentazione esaustiva delle persone che costituiscono il Gruppo Tecno riportiamo di seguito la composizione del personale divisa per genere, tipologia di contratto, forma di impiego, figura professionale e fascia d'età, come richiesto dagli standard GRI.

I dati sono espressi in Head Count; indipendentemente dal nastro orario del contratto di lavoro, nelle successive tabelle ogni risorsa vale per un'unità.



| GENERE | UDM | 2021 | %    | 2022 | %    |
|--------|-----|------|------|------|------|
| Donne  | HC  | 36   | 36%  | 46   | 37%  |
| Uomini |     | 63   | 64%  | 78   | 63%  |
| Totale |     | 99   | 100% | 124  | 100% |

| TIPOLOGIA DI CONTRATTO<br>E GENERE | UDM | 2021  |        |        | 2022  |        |        |
|------------------------------------|-----|-------|--------|--------|-------|--------|--------|
|                                    |     | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale |
| Tempo determinato                  | HC  | 5     | 9      | 14     | 9     | 7      | 16     |
| Tempo indeterminato                |     | 31    | 54     | 85     | 37    | 71     | 108    |
| Totale                             |     | 36    | 63     | 99     | 46    | 78     | 124    |

| FORME DI IMPIEGO | UDM | 2021  |        |        | 2022  |        |        |
|------------------|-----|-------|--------|--------|-------|--------|--------|
|                  |     | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale |
| Part-time        | HC  | 11    | -      | 11     | 12    | 4      | 16     |
| Full-time        |     | 25    | 63     | 88     | 34    | 74     | 108    |
| Totale           |     | 36    | 63     | 99     | 46    | 78     | 124    |



| FIGURE PROFESSIONALI | UDM | 2021      |           |           |             | 2022      |           |            |             |
|----------------------|-----|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|------------|-------------|
| E GENERE             |     | Donne     | Uomini    | Totale    | %           | Donne     | Uomini    | Totale     | %           |
| Dirigenti            | HC  | -         | -         | -         | -           | -         | 3         | 3          | 2%          |
| Quadri               |     | 2         | 6         | 8         | 8%          | 3         | 7         | 10         | 8%          |
| Impiegati            |     | 34        | 51        | 85        | 86%         | 43        | 61        | 104        | 84%         |
| Operai               |     | -         | 6         | 6         | 6%          | -         | 7         | 7          | 6%          |
| <b>Totale</b>        |     | <b>36</b> | <b>63</b> | <b>99</b> | <b>100%</b> | <b>46</b> | <b>78</b> | <b>124</b> | <b>100%</b> |

| FIGURA PROFESSIONALE | UDM | 2021      |            |          |           | 2022      |            |          |            |
|----------------------|-----|-----------|------------|----------|-----------|-----------|------------|----------|------------|
| E FASCIA D'ETÀ       |     | <30 anni  | 30-50 anni | >50 anni | Totale    | <30 anni  | 30-50 anni | >50 anni | Totale     |
| Dirigenti            | HC  | -         | -          | -        | -         | -         | 3          | -        | 3          |
| Quadri               |     | -         | 8          | -        | 8         | -         | 7          | 3        | 10         |
| Impiegati            |     | 15        | 65         | 5        | 85        | 21        | 78         | 5        | 104        |
| Operai               |     | 1         | 5          | -        | 6         | 2         | 5          | -        | 7          |
| <b>Totale</b>        |     | <b>16</b> | <b>18</b>  | <b>5</b> | <b>99</b> | <b>23</b> | <b>93</b>  | <b>8</b> | <b>124</b> |

| PER GENERE E FASCIA D'ETÀ | UDM | 2021     |            |          |           | 2022      |            |          |           |
|---------------------------|-----|----------|------------|----------|-----------|-----------|------------|----------|-----------|
|                           |     | <30 anni | 30-50 anni | >50 anni | Totale    | <30 anni  | 30-50 anni | >50 anni | Totale    |
| Donne                     | HC  | 2        | 3          | 2        | 11        | 2         | 7          | 2        | 11        |
| Uomini                    |     | 2        | 7          | 2        | 7         | 8         | 4          | 2        | 14        |
| <b>Totale</b>             |     | <b>4</b> | <b>10</b>  | <b>4</b> | <b>18</b> | <b>10</b> | <b>11</b>  | <b>4</b> | <b>25</b> |



Il tasso di turnover

GRI 401-1

Con riferimento al tasso di turnover dei dipendenti del Gruppo, nel corso del 2022 abbiamo registrato un aumento pari a 36 nuove figure, fra cui sono comprese 14 figure riferite alle società Aere S.r.l., V-Finance S.r.l. e Digital Work S.r.l. entrate nel perimetro di consolidamento nel 2022.

I nuovi ingressi hanno riguardato 21 figure maschili e 15 figure femminili, in prevalenza occupanti ruoli impiegatizi.

Per quanto riguarda il turnover del personale, il 2022 si è concluso con un complessivo aumento dei dipendenti nel Gruppo (+25% rispetto al 31.12.2021).

| UDM                             | 2022  |        |        |
|---------------------------------|-------|--------|--------|
|                                 | Donne | Uomini | Totale |
| Totale dipendenti al 31.12.2022 | 46    | 78     | 124    |

| ASSUNZIONI      | UDM | 2022      |           |           |
|-----------------|-----|-----------|-----------|-----------|
|                 |     | Donne     | Uomini    | Totale    |
| Fino a 29 anni  | HC  | 4         | 9         | 13        |
| Da 30 a 50 anni |     | 9         | 12        | 21        |
| Oltre 50 anni   |     | 2         | -         | 2         |
| <b>Totale</b>   |     | <b>15</b> | <b>21</b> | <b>36</b> |

| CESSAZIONI      | UDM | 2022     |          |           |
|-----------------|-----|----------|----------|-----------|
|                 |     | Donne    | Uomini   | Totale    |
| Fino a 29 anni  | HC  | 1        | 2        | 3         |
| Da 30 a 50 anni |     | 3        | 4        | 7         |
| Oltre 50 anni   |     | 1        | -        | 1         |
| <b>Totale</b>   |     | <b>5</b> | <b>6</b> | <b>11</b> |

| MOTIVO CESSAZIONI                       | UDM | 2022        |             |             |
|-----------------------------------------|-----|-------------|-------------|-------------|
|                                         |     | Donne       | Uomini      | Totale      |
| Uscite volontarie                       | HC  | 4           | 5           | 9           |
| Pensionamento                           |     | -           | -           | -           |
| Licenziamento                           |     | 1           | -           | 1           |
| Altro                                   |     | -           | 1           | 1           |
| <b>Totale</b>                           |     | <b>5</b>    | <b>6</b>    | <b>11</b>   |
| <b>Turnover positivo* - assunzioni</b>  |     | <b>42%</b>  | <b>33%</b>  | <b>36%</b>  |
| <b>Turnover negativo** - cessazioni</b> |     | <b>-14%</b> | <b>-10%</b> | <b>-11%</b> |

\* **Turnover positivo:** rapporto tra dipendenti assunti nel periodo di riferimento e dipendenti in essere alla fine del periodo precedente

\*\* **Turnover negativo:** rapporto tra dipendenti cessati nel periodo di riferimento e dipendenti in essere alla fine del periodo precedente

Turnover collaboratori

Con riferimento al tasso di turnover dei collaboratori del Gruppo, nel corso del 2022 abbiamo registrato un aumento pari a 10 nuove figure, di cui due donne e otto uomini.  
Per quanto riguarda il turnover del personale, il 2022 si è concluso con un complessivo aumento dei collaboratori del Gruppo (+39% collaboratori rispetto all'esercizio precedente).

| UDM                                | 2022  |        |        |
|------------------------------------|-------|--------|--------|
|                                    | Donne | Uomini | Totale |
| Totale collaboratori al 31.12.2022 | 11    | 14     | 25     |

| ASSUNZIONI      | UDM | 2022  |        |        |
|-----------------|-----|-------|--------|--------|
|                 |     | Donne | Uomini | Totale |
| Fino a 29 anni  | HC  | 1     | 7      | 8      |
| Da 30 a 50 anni |     | 1     | 1      | 2      |
| Oltre 50 anni   |     | -     | -      | -      |
| Totale          |     | 2     | 8      | 10     |

| CESSAZIONI      | UDM | 2022  |        |        |
|-----------------|-----|-------|--------|--------|
|                 |     | Donne | Uomini | Totale |
| Fino a 29 anni  | HC  | 1     | 1      | 2      |
| Da 30 a 50 anni |     | 1     | -      | 1      |
| Oltre 50 anni   |     | -     | -      | -      |
| Totale          |     | 2     | 1      | 3      |

| MOTIVO CESSAZIONI                | UDM | 2022  |        |        |
|----------------------------------|-----|-------|--------|--------|
|                                  |     | Donne | Uomini | Totale |
| Uscite volontarie                | HC  | -     | -      | -      |
| Pensionamento                    |     | -     | -      | -      |
| Licenziamento                    |     | -     | -      | -      |
| Altro                            |     | 2     | 1      | 3      |
| Totale                           |     | 2     | 1      | 3      |
| Turnover positivo* - assunzioni  |     | 18%   | 114%   | 56%    |
| Turnover negativo** - cessazioni |     | -18%  | -14%   | -17%   |

\* Turnover positivo: rapporto tra collaboratori assunti nel periodo di riferimento e collaboratori in essere alla fine del periodo precedente  
\*\* Turnover negativo: rapporto tra collaboratori cessati nel periodo di riferimento e collaboratori in essere alla fine del periodo precedente

Le nostre iniziative: welfare, formazione, innovazione

GRI 404-1

Alla base della capacità di offrire soluzioni innovative, customizzate e orientate allo sviluppo sostenibile vi sono le nostre persone, i nostri talenti, che cerchiamo di preservare favorendo un clima accessibile, inclusivo e partecipativo.  
Le iniziative intraprese e l'adozione di politiche di wellbeing aziendale rappresentano una delle migliori strategie per riuscire ad aumentare la produttività e la motivazione dei lavoratori; siamo consapevoli di quanto sia importante porre l'attenzione sul benessere personale e un corretto bilanciamento tra la vita lavorativa e la vita privata.  
A tal proposito abbiamo esteso lo smart working, iniziato durante il periodo della pandemia da COVID-19, per andare incontro alle esigenze personali e familiari, nonché per tutelare la salute emotiva e fisica dei collaboratori, in particolare per coloro che hanno necessità specifiche, come la presenza di figli minori in famiglia.

Abbiamo attivato corsi di formazione allo scopo di accrescere le competenze e le conoscenze dei lavoratori negli ambiti a loro più consoni; i corsi di aggiornamento sono finalizzati ad adeguare i diversi reparti sui nuovi servizi e prodotti da portare sul mercato.

Nello specifico, nel 2022 abbiamo erogato 3.127 ore di formazione<sup>1</sup>, che si sono concentrate sui seguenti aspetti:

- Misurazione e monitoraggio consumi e costi energetici
- Carbon management
- Reportistica di sostenibilità
- Lean Innovation LAB
- Modalità di comunicazione e negoziazione

Di seguito riportiamo le ore di formazione erogate divise per qualifica e genere; come risulta dalle tabelle sottostanti, la formazione ha principalmente coinvolto i dipendenti con qualifica di impiegati che hanno ricevuto in media 37,9 ore di formazione.

| DIPENDENTI COINVOLTI | UDM | 2022  |        |        |
|----------------------|-----|-------|--------|--------|
|                      |     | Donne | Uomini | Totale |
| Dirigenti            | HC  | -     | 2      | 2      |
| Quadri               |     | 3     | 7      | 10     |
| Impiegati            |     | 31    | 47     | 78     |
| Operai               |     | -     | 4      | 4      |
| Totale               |     | 34    | 60     | 94     |

<sup>1</sup> Le ore di formazione rendicontate fanno riferimento alle seguenti società: Tecno Capital S.r.l., Tecno Accise S.r.l., Tecno S.r.l.

| ORE FORMAZIONE TOTALE | UDM | 2022       |              |              |
|-----------------------|-----|------------|--------------|--------------|
|                       |     | Donne      | Uomini       | Totale       |
| Dirigenti             | h   | -          | -            | -            |
| Quadri                |     | -          | 168          | 168          |
| Impiegati             |     | 682        | 2.277        | 2.959        |
| Operai                |     | -          | -            | -            |
| <b>Totale</b>         |     | <b>682</b> | <b>2.445</b> | <b>3.127</b> |

| ORE MEDIE FORMAZIONE | UDM | 2022        |             |             |
|----------------------|-----|-------------|-------------|-------------|
|                      |     | Donne       | Uomini      | Totale      |
| Dirigenti            | h   | -           | -           | -           |
| Quadri               |     | -           | 24          | 24          |
| Impiegati            |     | 22          | 48,4        | 37,9        |
| Operai               |     | -           | -           | -           |
| <b>Totale</b>        |     | <b>20,1</b> | <b>40,8</b> | <b>33,3</b> |

Abbiamo rinnovato gli strumenti informatici sulla base delle innovazioni tecnologiche più idonee a garantire un’ottimizzazione del lavoro.

Il piano di welfare aziendale adottato comprende postazioni di stress relief, corsi di pilates e attività di team building.

## Il progetto Talents

Nel 2017 abbiamo lanciato il progetto “Talents” come supporto del piano di crescita industriale, per promuovere l’occupazione, soprattutto quella giovanile, e impattare positivamente sullo sviluppo dell’economia. Una grossa campagna di acquisizione di talenti grazie alla quale abbiamo previsto la selezione di oltre 120 figure professionali nei due anni successivi, raggiungendo risultati soddisfacenti.

Il nostro processo di selezione è finalizzato a individuare profili in linea con i valori aziendali e con le competenze richieste.

La formazione e lo scambio intergenerazionale sono strumenti decisivi per incrementare e consolidare lo sviluppo delle conoscenze, così da garantire un equilibrio tale da abbattere le frontiere della generational diversity. La contaminazione di idee contribuisce a generare valore per l’azienda e a sensibilizzare le persone sul fronte della D&I (Diversità e Inclusion) per costruire e diffondere una cultura basata sull’inclusione.

Il nostro allineamento agli obiettivi dell’Agenda 2030 comprende la valorizzazione delle diversità come risorse; rispondiamo all’appello *Leave No One Behind*, uno dei dieci principi guida dell’UN Global Compact rivolto a governi e imprese.

## Sicurezza e salute: l'attenzione costante del Gruppo

GRI 403-1 | 403-9 | 403-5 | 403-10

Durante l’intera durata del rapporto di lavoro promuoviamo, a tutti i nostri dipendenti e collaboratori esterni, l’impegno all’osservanza dei principi di sicurezza e salute su luoghi di lavoro con lo scopo di garantire il rispetto delle disposizioni legislative, nonché il miglioramento della qualità di vita nell’ambiente lavorativo.

A tal fine, una capillare struttura, attenta all’evoluzione degli scenari di riferimento e al conseguente mutamento dei pericoli, realizza interventi di natura tecnica e organizzativa attraverso un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro. Questo sistema è improntato sia all’organizzazione di interventi formativi di comunicazione sia all’analisi dei rischi e delle criticità dei processi e delle risorse.

Con l’obiettivo di strutturare il percorso di crescita dei nostri dipendenti, durante il 2022 abbiamo deciso di affidarci alla piattaforma Virvelle per l’erogazione dei corsi relativi alla salute e sicurezza. Nello stesso anno, abbiamo coinvolto i dipendenti e i collaboratori<sup>2</sup> nel corso relativo alla salute e sicurezza sul lavoro, della durata di 8 ore, strutturato, in linea con la normativa vigente, su due moduli (generale e rischio basso).

Nella tabella che segue riportiamo il dettaglio relativo al numero di dipendenti e ai collaboratori che hanno completato il corso proposto completando con successo il test finale. Inoltre, nelle ore relative alla formazione specifica salute e sicurezza sono comprese le ore di formazione per i Rappresentanti dei Lavoratori e per gli addetti antincendio.

| TIPOLOGIA DI FORMAZIONE                 | 2022                 |                         |                            |
|-----------------------------------------|----------------------|-------------------------|----------------------------|
|                                         | N. ore di formazione | N. dipendenti coinvolti | N. collaboratori coinvolti |
| Formazione generale salute e sicurezza  | 196                  | 34                      | 15                         |
| Formazione specifica salute e sicurezza | 320                  | 39                      | 12                         |

A conferma dell’impegno e dell’attenzione costante alla salute e sicurezza sul luogo di lavoro, nel corso del 2022 e del 2021 non si sono registrati incidenti e non sono state denunciate malattie professionali.

<sup>2</sup> I dipendenti e i collaboratori fanno riferimento alle società: Tecno Capital S.r.l, Tecno Accise S.r.l, Tecno S.r.l, Tecno ESG S.r.l., Digital Work S.r.l, Green Energy S.r.l

# Tecno e l'impronta ambientale





# Gestione dell'impatto ambientale: consumi ed emissioni

Negli ultimi anni è cresciuta in tutto il mondo la preoccupazione per quanto sta accadendo al nostro pianeta; i cambiamenti climatici hanno un impatto sulle persone, sulla natura e sull'economia. Fortunatamente è emersa una maggiore consapevolezza verso il raggiungimento degli obiettivi climatici così come proposti dall'Agenda 2030, e la necessità di dover agire con coscienza al fine di contribuire a uno sviluppo realmente prospero e duraturo.

Le preferenze dei consumatori si sono evolute verso processi e prodotti più sostenibili; le strutture di governance anche se già ben consolidate hanno dimostrato un'elevata propensione al cambiamento.

Abbiamo tutti il dovere di intervenire a favore di un futuro più sostenibile; abbiamo tutti il dovere di limitare l'aumento delle temperature globali. Noi lo facciamo da tempo, mediante l'attuazione di best practice in grado di ridurre i consumi e di conseguenza le emissioni di gas serra.

Abbiamo modificato le nostre abitudini e i nostri comportamenti, privilegiando tecnologie non inquinanti, modalità di spostamento ecologiche e prodotti circolari. Abbiamo attivato un processo di evoluzione che ha ridisegnato la nostra mission e la nostra strategia di sostenibilità, abbracciando una prospettiva legata alla creazione di valore condiviso.

Promuoviamo i valori di etica sociale e ambientale come elementi fondamentali per la diffusione di un modello aziendale che tutela l'ambiente; riponiamo un interesse e un'attenzione costante al territorio, alla comunità di cui facciamo parte e alla società nella sua accezione più ampia.

Le strategie aziendali e la gestione operativa sono improntate ai principi dello sviluppo sostenibile e all'adesione dei principi del Global Compact (nello specifico al principio 8 - Alle imprese è richiesto di sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali); riponiamo una continua attenzione allo svolgimento delle attività lavorative nel rispetto delle normative sull'ambiente e della salute pubblica in conformità alle direttive nazionali e internazionali in materia di ecologia e ambiente.

Sul fronte ambientale collaboriamo alla diffusione e alla sensibilizzazione delle tematiche ambientali in maniera costruttiva offrendo servizi di carbon footprint, energy management e riduzione dell'impatto ambientale.

La creazione e lo sviluppo di un Sistema di Gestione Integrato Qualità, Energia ed E.s.CO. conforme ai requisiti delle norme UNI EN ISO 9001:2015, UNI EN ISO 50001:2018 e UNI CEI 11352:2014 riguardante la società Tecno S.r.l., rappresenta un mezzo efficace per raggiungere e mantenere il nostro impegno in termini di ottimizzazione ed efficienza delle risorse energetiche.

# Consumi energetici

GRI 302-1

Con riferimento ai consumi energetici, i principali vettori energetici utilizzati dal Gruppo riguardano:

- Energia elettrica, utilizzata all'interno nei nostri uffici per i seguenti usi significativi: illuminazione dei locali, climatizzazione dei locali, apparati ICT, produzione ACS, servizi comuni ai dipendenti, server;
- Carburante, utilizzato per l'alimentazione delle autovetture impiegate per gli spostamenti dei dipendenti e dei collaboratori.

Nel corso del 2022 abbiamo registrato un aumento dell'88% dei consumi di carburante rispetto all'anno precedente. Nello specifico abbiamo consumato 31.302,3 litri<sup>3</sup> di carburante, di cui il circa il 97% costituito da gasolio. Tale incremento è riconducibile alla crescita aziendale in termini di aumento di persone all'interno dell'organizzazione e in particolare all'aumento dell'attività commerciale svolta. I dati presentati nella tabella di seguito sono espressi anche in Gigajoule, in linea con quanto richiesto dal GRI 302-1<sup>4</sup>.

| CONSUMI DI CARBURANTE | 2021          |              | 2022            |                |
|-----------------------|---------------|--------------|-----------------|----------------|
|                       | Consumi (L)   | Consumi (Gj) | Consumi (L)     | Consumi (Gj)   |
| <b>Carburante</b>     |               |              |                 |                |
| Gasolio               | 16.040,9      | 570,7        | 30.244,9        | 1.076,1        |
| Benzina               | 548           | 17,9         | 1.057,4         | 34,6           |
| <b>Totale</b>         | <b>16.589</b> | <b>588,6</b> | <b>31.302,3</b> | <b>1.110,7</b> |

Con riferimento ai consumi di energia elettrica, nel 2022 abbiamo registrato consumi pari a 131.092.9 kWh<sup>5</sup>, in aumento del 4% rispetto al 2021. Come enunciato sopra, l'aumento dei consumi è riconducibile alla crescita aziendale registrata.

| CONSUMI DI ENERGIA                                           | 2021             |              | 2022             |              |
|--------------------------------------------------------------|------------------|--------------|------------------|--------------|
|                                                              | Consumi (kWh)    | Consumi (Gj) | Consumi (kWh)    | Consumi (Gj) |
| <b>Consumi di energia acquistata</b>                         |                  |              |                  |              |
| Energia elettrica acquistata da fonti <b>NON</b> rinnovabili | 125.287,6        | 451          | 131.092,9        | 471,9        |
| <b>Totale</b>                                                | <b>125.287,6</b> | <b>451</b>   | <b>131.092,9</b> | <b>471,9</b> |

<sup>3</sup> Per il calcolo dei consumi di carburante si è fatto riferimento alle seguenti società: Tecno Capital S.r.l., Tecno Accise S.r.l., Tecno S.r.l., Green Energy S.r.l., WLS Consulting S.r.l, Tecno ESG S.r.l. Società Benefit, Tecno Energia S.r.l., Tecno Innovation S.r.l. Si prevede di estendere tale calcolo a tutte le società del Gruppo nel prossimo futuro.

<sup>4</sup> Fonti dei fattori di conversione:  
• Energia elettrica: IPCC 2021 GWP 100 Vers.1.00  
• Gasolio: Tabella 1 Delibera EEN 9/11 - EN ISO 3675  
• Benzina: Tabella 1 Delibera EEN 9/11 - ISO 1716

<sup>5</sup> Per il calcolo dei consumi di energia elettrica si è fatto riferimento alle seguenti società: Tecno Capital S.r.l., Tecno Accise S.r.l., Tecno S.r.l., Green Energy S.r.l, WLS Consulting S.r.l, Tecno ESG S.r.l. Società Benefit, Tecno Energia S.r.l., Tecno Innovation S.r.l. Si prevede di estendere tale calcolo a tutte le società del gruppo nel prossimo futuro.

Di seguito riportiamo l'indice di intensità energetica calcolato in relazione al numero di dipendenti; tale indice fornisce la misura del fabbisogno energetico medio annuo legato all'organico del Gruppo. Nel 2022 il valore dell'indice ha subito un incremento soprattutto a fronte di un maggior utilizzo delle autovetture aziendali che sono state impiegate per lo spostamento di dipendenti e collaboratori.

Indice di intensità energetica

GRI 302-3

|                                                    | 2021    | 2022    |
|----------------------------------------------------|---------|---------|
| Consumi energetici (Gj)                            | 1.039,6 | 1.582,6 |
| Totale dei dipendenti e collaboratori <sup>6</sup> | 111     | 132     |
| Indice di intensità energetica                     | 9,37    | 11,99   |

Emissioni

GRI 305-1 | GRI 305-2

In conformità con quanto richiesto dal GRI (Informativa 305-1 e 305-2) riportiamo di seguito i dati sulle emissioni prodotte nel biennio 2021-2022<sup>7</sup>.Nello specifico, in tabella sono presenti le emissioni dirette (Scope 1), provenienti da consumo di carburante, e le emissioni indirette (Scope 2), riconducibili al consumo di energia elettrica acquistata. Nel 2022 le emissioni dirette, legate ai consumi di gasolio, sono state pari a 82,1 tCO<sub>2</sub>e, in aumento dell'88% rispetto al 2021 - come indicato nel paragrafo precedente - legato all'incremento dell'attività commerciale prevedendo maggiori veicoli aziendali e di conseguenza spostamenti. Nel 2022 le emissioni indirette, legate al consumo di energia elettrica acquistata, sono state pari a 32,31 tCO<sub>2</sub>e, in leggero aumento (+4%) rispetto all'anno precedente. Di seguito una sintesi delle emissioni considerate:

SCOPE 1

| CONSUMI DI CARBURANTE | 2021     |                    | 2022     |                    |
|-----------------------|----------|--------------------|----------|--------------------|
|                       | Litri    | tCO <sub>2</sub> e | Litri    | tCO <sub>2</sub> e |
| Gasolio               | 16.040,9 | 42,4               | 30.244,9 | 79,7               |
| Benzina               | 548      | 1,3                | 1.057,4  | 2,5                |
| Totale                | 16.589   | 43,7               | 31.302,3 | 82,1               |

<sup>6</sup> In consistenza con il perimetro dei dati dei consumi, il numero di dipendenti e collaboratori fa riferimento alle seguenti società: Tecno Capital S.r.l., Tecno Accise S.r.l., Tecno S.r.l., Green Energy S.r.l, WLS Consulting S.r.l, Tecno ESG S.r.l. Società Benefit, Tecno Energia S.r.l., Tecno Innovation S.r.l.

<sup>7</sup> Il calcolo delle emissioni si riferisce alla somma delle tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalente prodotte nel 2021-2022. L'approccio utilizzato è di controllo operativo; le metodologie utilizzate prevedono la consultazione dei database nazionali (es. ISPRA) e/o intergovernativi (es: DEFRA). Il GWP è il Global Warming Potential o "Potenziale di Riscaldamento Globale". In questa analisi sono stati utilizzati i Global Warming Potentials riportati dall'IPCC (Fifth Assessment Report), calcolati facendo riferimento a un intervallo temporale di 100 anni e uguali a 1. Fattori di emissione:  
• Energia elettrica: Rapporto ISPRA 363/2022 - Stime preliminari 2021  
• Gasolio: Ecoinvent 3.9  
• Benzina: DEFRA 2021 FUEL\_PETROL

SCOPE 2

| CONSUMI DI ENERGIA ELETTRICA                          | 2021      |                    | 2022      |                    |
|-------------------------------------------------------|-----------|--------------------|-----------|--------------------|
|                                                       | kWh       | tCO <sub>2</sub> e | kWh       | tCO <sub>2</sub> e |
| Energia elettrica acquistata da fonti NON rinnovabili | 25.287,6  | 30,78              | 131.092,9 | 32,21              |
| Totale                                                | 125.287,6 | 30,78              | 131.092,9 | 32,21              |

Spostamenti dei dipendenti

Con l'obiettivo di fornire una valutazione più completa dell'impatto ambientale dell'attività svolta dal Gruppo, abbiamo ricostruito gli spostamenti compiuti dai nostri dipendenti e collaboratori sul territorio nazionale e internazionale. L'attività consulenziale e commerciale svolta dal Gruppo Tecno richiede, infatti, frequenti spostamenti di dipendenti e collaboratori al fine di svolgere attività operative e commerciali presso i nostri clienti. Abbiamo proceduto al calcolo dei km percorsi tramite vetture aziendali e veicoli a noleggio, viaggi in treno e in aereo, ricorrendo a stime laddove necessario. Nel 2022 abbiamo percorso 1.125.363 Km che hanno comportato l'emissione indiretta di 112,1 tCO<sub>2</sub>e, in aumento del 43% rispetto all'anno precedente in cui il numero di viaggi e i relativi chilometri percorsi erano nettamente inferiori. Per la gestione degli spostamenti adottiamo una politica interna che tende a puntare sull'utilizzo dei treni per i viaggi di durata inferiore alle 3 ore; ciò nonostante, la maggior parte dei nostri spostamenti, circa l'84%, richiede percorsi più lunghi, quindi l'utilizzo di aerei.

SCOPE 3

| SPOSTAMENTI DEI DIPENDENTI | 2021        |                    | 2022        |                    |      |
|----------------------------|-------------|--------------------|-------------|--------------------|------|
|                            | km percorsi | tCO <sub>2</sub> e | km percorsi | tCO <sub>2</sub> e | %    |
| Spostamenti in aereo       | 398.538,7   | 61,2               | 611.740,8   | 93,9               | 84%  |
| Spostamenti in treno       | 387.060,9   | 13,7               | 513.622,2   | 18,2               | 16%  |
| Totale                     | 785.599,6   | 43,7               | 1.125.363   | 112,1              | 100% |

Mitigazione delle emissioni

A seguito delle azioni intraprese per l'analisi delle emissioni di CO<sub>2</sub> abbiamo deciso di effettuare un'attività di neutralizzazione di una parte del nostro impatto climatico. Consapevoli di non poter ridurre tutte le emissioni di CO<sub>2</sub>, abbiamo scelto di neutralizzare le emissioni misurate e collegate allo Scope 1, Scope 2 e Scope 3 mediante la partecipazione a un progetto internazionale dell'UNFCCC, con accesso ai crediti di carbonio. Il progetto certificato secondo il CDM (Clean Development Mechanism) è legato al tema del trasporto pubblico sostenibile. La partecipazione al progetto ci ha consentito di neutralizzare 226 tCO<sub>2</sub>e, contribuendo al raggiungimento dei seguenti SDGs delle Nazioni Unite:





**Il nostro impegno  
per la crescita del  
fattore S**



## La valorizzazione del patrimonio artistico: **tuteliamo il passato, sosteniamo il presente, costruiamo il futuro**

Da anni siamo impegnati nel supporto al patrimonio artistico italiano, sostenendo alcune tra le principali istituzioni culturali del Paese. Giovanni Lombardi, Presidente del Gruppo, è protagonista della valorizzazione del territorio e dei beni culturali. Il suo impegno per il sociale e la cultura, la sua passione, la sua dedizione e il suo desiderio di rigenerare un legame tra pubblico e privato lo hanno portato a essere definito un "Imprenditore Mecenate", facendo ottenere al Gruppo il prestigioso premio Aretè Arte e Cultura, conferito alle imprese che si distinguono per il sostegno al patrimonio culturale. Il riconoscimento è stato assegnato da Banca Generali al Salone della CSR e dell'innovazione sociale, evento dedicato alla sostenibilità svoltosi presso l'Università Bocconi di Milano. Le iniziative intraprese hanno innescato un processo di rinascita territoriale, inserendosi in maniera concreta negli obiettivi di sviluppo sostenibile che abbracciamo responsabilmente.

Abbiamo sostenuto economicamente e socialmente importanti progetti, anche mediante collaborazioni di valore; lo abbiamo fatto per la comunità, per ricostruire il giusto legame con la storia. Abbiamo così dato vita al nostro Progetto Cultura.

Negli anni abbiamo recuperato e restaurato diversi dipinti e opere d'arte aderendo con entusiasmo al progetto Rivelazioni - Finance for Fine Arts di Borsa Italiana.

Rivelazioni, oggi alla sua quinta edizione, nasce grazie alla collaborazione tra privati e istituzioni al fine di sostenere il patrimonio artistico italiano e sollevare lo sviluppo economico e culturale del Paese.

Nel 2017 siamo entrati in Elite, il programma di Borsa Italiana destinato alle aziende virtuose. Insieme a due imprese campane, anch'esse inserite nel programma Elite, abbiamo finanziato la campagna di indagini diagnostiche e il restauro del "Celebre ritratto di Pier Luigi Farnese in armatura" di Tiziano; l'iniziativa rientra nel progetto Rivelazioni avviato dal Museo e Real Bosco di Capodimonte nel 2018. Il restauro ha accolto le delegazioni per il primo incontro dei ministri della cultura del G20 tenutosi a Roma nel luglio del 2021.



Il 2018 è stato anche l'anno in cui il nostro Presidente ha ricevuto la nomina per la presidenza dell'Advisory Board del Museo e Real Bosco di Capodimonte; la carica è stata assegnata dal direttore Sylvain Bellenger e dal CdA dell'Advisory Board, il cui obiettivo è avvicinare questa importante istituzione culturale alle migliori realtà imprenditoriali italiane e napoletane.



Nel 2020 abbiamo portato l'opera Coppa Flora di Vincenzo Gemito, grande artista napoletano di fine Ottocento, nelle collezioni di Capodimonte. L'opera è stata acquisita grazie a un atto di mecenatismo, mediante l'Art Bonus, che ha coinvolto, oltre noi, altri quattro imprenditori napoletani. La Coppa Flora rappresenta un raro esempio di oreficeria; il suo ingresso a Capodimonte arriva con la mostra "Gemito. Dalla scultura al disegno", successiva alla

mostra parigina promossa dal Museo e Real Bosco di

Capodimonte, che ha riscosso enorme successo.

Donando la Coppa Flora di Gemito a Capodimonte abbiamo riportato un pezzo di storia nella nostra città e creato un circolo virtuoso di mecenatismo che giova al museo e alle aziende.

Nell'ambito delle diverse edizioni del progetto Rivelazioni abbiamo contribuito al restauro di un'opera per le Gallerie dell'Accademia di Venezia, "San Domenico che istituisce il Rosario" del Tiepolo; abbiamo supportato il Polo Museale della Liguria nel restauro di "Circe" del Grechetto.

Abbiamo finanziato il restauro degli affreschi presenti nel Palazzo Ischitella, dimora storica che accoglie i nostri uffici nella città di Napoli. Gli affreschi, gli arredi e gli elementi decorativi all'interno delle sale del Palazzo risalgono al XVIII secolo e al XIX secolo.

Nel 2020, a causa dell'emergenza dovuta al COVID-19, il Teatro San Carlo ha subito una brusca interruzione nella stagione lirica.

Il San Carlo è uno dei più famosi e prestigiosi teatri nel mondo, la cui costruzione risale al 1737. Per Napoli e i napoletani assume un grande valore storico e culturale; rappresenta il simbolo di fusione tra l'amore e l'arte. Motivo, tra gli altri, che ci ha spinto a supportare la ripartenza della stagione lirica. Già in passato abbiamo sostenuto il Massimo napoletano mediante l'acquisto del tappeto da danza ammortizzante "Harlequin".

Nel 2022 abbiamo finanziato in versione digitale la mostra "Il patriarca bronzeo dei Caravaggeschi: Battistello Caracciolo (1578-1635)" presentata al Museo e Real Bosco di Capodimonte. La mostra di Battistello Caracciolo fa parte del programma di esposizioni che il Museo e Real Bosco di Capodimonte porta avanti su artisti napoletani e non napoletani che hanno avuto una stretta relazione con Napoli. Il nostro contributo rispecchia l'amore, la dedizione e l'attenzione che riponiamo nel preservare, diffondere e valorizzare i tesori della nostra cultura.





## Territorio e istituzioni: **un contributo costante**

La nostra responsabilità sociale si concretizza nella cura del territorio, nella valorizzazione del patrimonio artistico e culturale ma anche in azioni volte al benessere, all'inclusività e alla crescita della comunità, soprattutto dei giovani che ne fanno parte.

Abbiamo contribuito alla riapertura delle catacombe di San Gennaro, nel rione Sanità, uno dei quartieri di Napoli in cui convivono simbioticamente differenze socio-culturali, coraggio, volontà e determinazione da parte degli attori della comunità. Il rilancio del sito è avvenuto mediante la riscoperta del patrimonio artistico e culturale, grazie allo sviluppo di relazioni tra il sociale, gli enti, i beni culturali e gli imprenditori. In collaborazione con il MANN e il Museo e Real Bosco di Capodimonte abbiamo sostenuto il progetto la "Collina dell'Arte" mediante il quale si è creata una connessione tra la tradizione culturale e artistica, l'innovazione e la digitalizzazione. Le Catacombe sono un pezzo importante della storia della città e del suo Santo protettore San Gennaro.

É sempre ai giovani che abbiamo destinato il progetto Apple Foundation Program: il primo percorso di formazione al mondo basato sul coding, che si svolge in un museo (Museo e Real Bosco di Capodimonte) e coinvolge i docenti della Apple Developer Academy dell'Università Federico II di Napoli.

La nascita della Apple Foundation si inserisce in un contesto già strutturato per quanto riguarda la promozione e la diffusione delle competenze digitali.

Dal 2017, infatti, sosteniamo l'iniziativa Big Hack e gli hackathon promossi a livello regionale; l'obiettivo è avvicinare i giovani allo studio delle materie scientifiche mediante un processo

creativo di condivisione e fusione. Nel corso delle diverse edizioni l'evento ha coinvolto migliaia di talenti europei, pronti a sfidarsi a colpi di innovazione per aggiudicarsi il premio finale: la vittoria di una delle challenge proposte dalle aziende sponsor e interessanti collaborazioni professionali.

Portare l'innovazione nelle aziende e nelle organizzazioni è una delle mission del nostro Gruppo. Il nostro contributo alla questura di Napoli è un progetto di grande valore che va in questa direzione, è un modo concreto per sostenere il territorio e le persone. Lo abbiamo fatto donando strumentazioni innovative di altissima tecnologia utili per le indagini investigative: computer e monitor hanno allestito una control room, facilitando importanti attività quali lo studio di dati video e audio (tra cui quelli delle intercettazioni ambientali), il miglioramento delle immagini derivanti dalle telecamere di sorveglianza e la loro la visualizzazione in tempo reale dalle videocamere installate nel territorio.

La società per evolvere necessita del potenziale umano, di un coinvolgimento attivo e concreto, in grado di sensibilizzare l'opinione pubblica. Tutte le aziende in un modo o nell'altro hanno un legame con il proprio territorio, una relazione di interdipendenza con i cittadini; è per questo che abbiamo il dovere di contribuire alla riappropriazione delle nostre radici. Il passato è il filo conduttore per una crescita sostenibile e duratura che coinvolge tutti indistintamente. Dobbiamo favorire l'empowerment delle persone e delle comunità, in ottica di equità, sviluppo culturale, sociale ed economico.

Siamo orgogliosi della strada percorsa, un legame così intimo intessuto con il territorio e le persone che ne fanno parte. L'innovazione e lo sviluppo sono integrati nella nostra identità personale e aziendale; le nostre attività seguono i mutamenti del contesto socio-economico, in maniera coordinata, coerente e trasparente.







Il futuro della Tecno,  
la Tecno del futuro



## Riconoscimenti e **traguardi raggiunti**

Abbiamo affrontato diverse sfide nel 2022 che ci hanno consentito di raggiungere importanti traguardi. Ce ne aspettano tante altre, ma siamo pronti, come sempre, ad intraprenderle insieme.

### **Borse di studio IPE Business School**

Nel mese di gennaio del 2022, come già avvenuto per gli anni precedenti, abbiamo sostenuto percorsi formativi pre e post-laurea; nello specifico abbiamo finanziato due borse di studio per i master dell'IPE Business School di Napoli. Portiamo avanti questo progetto consapevoli di quanto il mercato del lavoro sia sempre più esigente; lo facciamo per sostenere i giovani, per contribuire alla loro crescita e all'acquisizione di competenze specifiche.

Nel corso degli anni diversi studenti sono stati inseriti in azienda: per noi è stata una conquista di nuovi talenti, per loro l'occasione di intraprendere un'esperienza lavorativa in cui poter esprimere potenzialità e competenze in modo concreto.

### **KontrolON CGT: un accordo strategico per un'offerta esclusiva**

Nel mese di marzo abbiamo stipulato un accordo strategico con CGT S.p.A. società italiana appartenente al Gruppo Internazionale Tesya. Dall'accordo è nato CGT kontrolON, con cui abbiamo portato sul mercato un'offerta esclusiva.

Il nostro sistema di monitoraggio degli impianti industriali è proposto in esclusiva in Italia da CGT, integrando la sua tradizionale offerta di macchinari e servizi.



KontrolON CGT rappresenta il connubio perfetto per le imprese che guardano al futuro; ingloba una strategia a lungo termine che rafforza la relazione tra produttività, sostenibilità e trasformazione digitale, elementi imprescindibili per essere competitivi sul mercato.

KontrolON è il nostro sistema integrato che consente di monitorare in tempo reale i dati degli impianti industriali (energia, produzione, emissioni di CO<sub>2</sub>, manutenzione) in unica dashboard; a seguito dell'accordo concluso con CGT, il nostro kontrolON monitora anche le macchine Caterpillar dedicate al ciclo produttivo, definendo il costo di produzione a tonnellata.



### **Osservatorio Nazionale Sostenibilità PMI: l'analisi ESG delle imprese**

Nel mese di marzo del 2022, visto il crescente interesse sui temi dello sviluppo sostenibile in Italia, abbiamo dato vita all'Osservatorio Nazionale Sostenibilità PMI in ambito ESG, in collaborazione con l'University College London (UCL) e KPMG.



L'Osservatorio riveste grande importanza ai fini del raggiungimento di due obiettivi: analizzare il livello di impegno assunto dalle PMI in Italia e le loro performance nell'ambito della sostenibilità; diffondere su scala globale le informazioni raccolte, così da diventare un punto di riferimento per la sostenibilità aziendale in Italia.



### Intesa Sanpaolo: finanziamenti S-Loan ESG per progetti di crescita sostenibile

Nel mese di luglio abbiamo sottoscritto due finanziamenti S-Loan con Intesa San Paolo. Il primo finanziamento, con importo pari a € 1.500.000 è stato sottoscritto da Tecno S.r.l.; il secondo, pari a € 2.500.000, da Tecno Accise. La linea di credito copre lo sviluppo di progetti innovativi SustainTech e di piattaforme digitali.

Con il finanziamento S-Loan abbiamo definito e monitorato due importanti KPI:

- consolidamento di pratiche ESG: ci siamo impegnati in attività di sensibilizzazione, verso clienti e fornitori; abbiamo introdotto programmi finalizzati a coinvolgerli nell'adozione di buone pratiche di sostenibilità;
- attuazione di politiche di welfare aziendale: abbiamo introdotto programmi di welfare per i dipendenti, affinché ottenessero benefici concreti.

La pubblicazione dei risultati rilevati è presente nel fascicolo di bilancio del 2022. La collaborazione con Intesa San Paolo ha consentito un maggior consolidamento del nostro modello di business a supporto della strategia di sostenibilità che strutturiamo per le imprese mediante il nostro Polo della Sostenibilità.

### Tecno International: il Polo della Sostenibilità oltre i confini Ue

Nel mese di luglio del 2022 abbiamo presentato all'Ambasciata italiana nel Regno Unito Tecno International con l'obiettivo di portare nel Regno Unito e fuori dall'Europa servizi focalizzati sulla trasformazione sostenibile e digitale delle imprese.

**POLO** della  
sostenibilità

Tecno International fa parte di Tecno ESG; con la sua costituzione cresce il progetto del Polo della Sostenibilità con cui ampliamo il nostro network di partner ed entriamo nell'ecosistema SustainTech londinese. Un processo di apertura e di espansione che interessa una realtà diversa dalla nostra, con cui abbiamo portato con orgoglio e grande successo i nostri servizi a nuovi clienti internazionali.

**tecno**<sup>®</sup>  
international

### Premio Best Managed Company: Tecno tra le eccellenze imprenditoriali

Per la quinta volta di seguito abbiamo ottenuto il premio come Best Managed Company (BMC), promosso da Deloitte Private, con la partecipazione di ALTIS (Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore), ELITE-Gruppo Euronext e Piccola Industria Confindustria. Anche per il 2022 rientriamo tra le "Società Gold"; una categoria conquistata dalle imprese che per almeno quattro edizioni consecutive sono state definite Best Managed Companies.



Il BMC riconosce le società che si sono distinte anche grazie alle partnership strategiche e alle relazioni consolidate con partner all'estero; un percorso che perseguiamo da sempre e che negli ultimi anni si è intensificato. Abbiamo ampliato maggiormente il nostro business, creando una rete di imprese fatta di competenze specializzate e diversificate, di creazione di valore condiviso e di valorizzazione dei talenti. Abbiamo implementato nuove strategie aziendali e concretizzato iniziative di grande portata, come il Polo della Sostenibilità che rappresenta uno dei nostri progetti di punta; l'hub mediante il quale concretizziamo la trasformazione delle PMI in PMI sostenibili.

Come azienda impegnata attivamente nella costruzione di percorsi sostenibili per le imprese in Italia e all'estero sappiamo bene quanto sia necessario adottare un modello di business flessibile e innovativo senza perdere di vista valori e radici. Siamo orgogliosi di essere parte delle 79 eccellenze imprenditoriali vincitrici del Best Managed Companies del 2022. Continueremo a dimostrare il nostro impegno, la nostra capacità di crescere e di innovare e a promuovere comportamenti virtuosi.

Il nostro obiettivo è continuare a essere un punto di riferimento internazionale per la realizzazione di strategie e percorsi di sostenibilità economica, ambientale e sociale d'impresa puntando alla qualifica di Platinum Winner nei prossimi due anni.

### **Company for Generation Z: premiati per le iniziative di Welfare Aziendale**

Nel mese di ottobre abbiamo vinto il premio Company for Generation Z per la categoria Welfare Aziendale, riconosciutoci da Radar Academy, Business School di Radar Consulting società leader nel professional recruiting e nella talent acquisition. Il premio è stato istituito per premiare le aziende che hanno maggiormente investito sulla "Generazione Z", attraverso politiche concrete di attrazione, occupazione e valorizzazione dei talenti.

### **Laboratorio Tecno – Demi: percorso formativo per la transizione sostenibile delle imprese**

Dopo il successo dell'edizione del 2021 con il laboratorio "Transizione ecologica per carbon neutral organization", nel mese di novembre del 2022 lo abbiamo riproposto concentrandoci su una nuova tematica: "Sistemi di monitoraggio e certificazione della performance ambientale".

Il laboratorio è nato in collaborazione con Demi - Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni dell'Università degli Studi di Napoli Federico II; ha coinvolto gli studenti iscritti al Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale o al Corso di Laurea Magistrale in Innovation and International Management.

Il laboratorio è stato costituito allo scopo di:

- fornire agli studenti le conoscenze di base per la comprensione degli standard di misurazione della sostenibilità, con particolare riferimento al rating ambientale;
- approfondire l'approccio alle attività di advisory in ambito ESG nella declinazione di Rendicontazione Non Finanziaria e relativa comunicazione su come le imprese integrano il paradigma ESG nel loro modello di business.

Le lezioni, dieci in totale, si sono tenute presso la sede dei nostri uffici e nelle aule del Dipartimento dell'Università. Alla fine del percorso gli studenti hanno presentato un progetto finale per il quale sono stati riconosciuti 3 C.F.U.

### **#road2neutrality: la strategia verso la neutralità climatica delle imprese**

Nel 2022 abbiamo arricchito la nostra offerta con un altro tassello: road2neutrality<sup>8</sup>; un progetto nuovo, costruito su misura per le aziende che intendono comprendere qual è il proprio profilo ESG e quali attività intraprendere per ottenere un miglioramento concreto in termini di performance in ambito ambientale, sociale e di governance.

Un tassello importante della nostra strategia ESG, una campagna di posizionamento dei brand in termini di sostenibilità che definisce l'impegno, ma anche il valore delle azioni intraprese o da intraprendere, un piano concreto per diventare "eroi della sostenibilità".

Una strategia chiara da implementare in azienda passaggio dopo passaggio, a partire dall'alto verso shareholder e stakeholder passando per tutte le figure coinvolte.

Un processo di cambiamento autentico i cui frutti si manifestano nel tempo e si riflette su tutti gli aspetti aziendali.

Road2neutrality è una strategia realizzata per migliorare il profilo ESG delle imprese; allo stesso tempo è un modo per potersi distinguere nella lotta ai cambiamenti climatici assumendo un ruolo preciso. Fighter, Ninja, Titan e Hero sono 4 percorsi che, in modo differenziato, mettono in atto azioni concrete, chiare e certificate; Hero è personalizzato sulle esigenze e sulle priorità dell'azienda ed è l'unico che conduce alla neutralizzazione dell'impronta calcolata.

<sup>8</sup> <https://roadtoneutrality.it/>

## **Tecno ESG: la trasformazione in Società Benefit**

A poco più di un anno dalla sua costituzione, nel mese di dicembre del 2022 Tecno ESG è diventata una società benefit, inaugurando la direzione che il nostro Gruppo ha scelto di intraprendere, perché da sempre impegnato per la tutela dell'ambiente e della comunità.

La trasformazione in società benefit rappresenta l'evoluzione naturale di una realtà nata per promuovere la cultura della sostenibilità tra le aziende, alimentando la consapevolezza sui temi ESG, sulla misurazione e sulla gestione dei propri impatti ambientali, sociali e di governance.

Un impegno concreto, al quale si aggiungono le finalità di beneficio comune che la nostra società ha scelto di includere nel proprio statuto.

Il passaggio da Tecno ESG a Tecno ESG Società Benefit conferma la nostra volontà e il nostro impegno ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente.

Con questo traguardo intendiamo raggiungere le seguenti finalità:

- diffusione di una cultura di misurazione e gestione degli impatti ambientali, sociali e di governance anche attraverso l'erogazione di prodotti e servizi innovativi ad alto valore tecnologico per supportare il percorso di sostenibilità delle aziende;
- creazione e promozione di un ambiente di lavoro collaborativo e stimolante, garantendo l'equilibrio vita-lavoro, favorendo l'occupazione locale e promuovendo una forza lavoro giovane e inclusiva;
- attivazione di collaborazioni con realtà virtuose e innovative del settore pubblico e privato per creare consapevolezza sui temi della sostenibilità raggiungendo il più ampio pubblico possibile;
- iniziative di interesse culturale, promozione sociale e di tutela e valorizzazione del patrimonio artistico, anche tramite interventi di conservazione e restauro di opere d'arte e di beni architettonici.

Il percorso intrapreso rappresenta una tappa importante nel nostro processo di evoluzione continua, caratterizzato dalla volontà di agire con il fine di creare valore condiviso e promuovere un modo consapevole e armonico di fare business.

## **Assessment ESG: il nostro tool digitale riconosciuto dal GRI**

Il perseguimento degli SDGs rappresenta un'opportunità di sviluppo e di crescita per le imprese. Il nostro Assessment ESG è uno dei primi tool in Italia ad aver ottenuto il riconoscimento<sup>9</sup> dal GRI (Global Reporting Initiative); una garanzia ulteriore per le aziende che scelgono di affidarsi a noi per il proprio percorso di sostenibilità, che identifica la correlazione tra le azioni suggerite e il loro contributo agli SDGs. Un traguardo importante che ci pone tra i riferimenti più autorevoli di questo settore, le cui competenze sono riconosciute da un ente internazionale.

L'Assessment ESG è uno strumento di misurazione che consente alle aziende di ottenere una valutazione sulle performance di sostenibilità nelle tre aree di sviluppo sostenibile: ambientale, sociale e di governance, assegnando un punteggio per ognuno dei tre ambiti. Le aziende hanno a disposizione un questionario con domande differenziate in base al settore di appartenenza; l'analisi è effettuata tenendo conto di ben 60 sotto-settori. L'Assessment ESG viene validato a seguito di una coerente e accurata valutazione da parte del nostro team.

Il nostro tool si differenzia dagli altri in quanto delinea il livello di maturità utile alla rendicontazione di sostenibilità, individua le best practice di settore rispetto ai competitor di interesse, identifica gli stakeholder, fornisce una prima analisi di materialità ed elabora un report sullo stato dell'azienda e la strategia futura da implementare. Le aziende, infatti, ottengono un piano strategico personalizzato e un report dettagliato con il punteggio raggiunto, lo status acquisito e le azioni di miglioramento per ognuna delle tre aree analizzate.

## **Tecno ESG: EcoVadis Approved Training Partner**

Tecno ESG è tra le aziende EcoVadis Approved Training Partner<sup>10</sup>; un riconoscimento che ci rende sempre più trasparenti e credibili agli occhi di clienti e stakeholder.

EcoVadis è uno dei principali strumenti di valutazione della sostenibilità aziendale a livello globale. Come Training Partner aiutiamo i nostri clienti a comprendere la metodologia EcoVadis, forniamo supporto per il completamento del questionario e mettiamo a loro disposizione tutte le nostre competenze per implementare le azioni migliorative previste dal piano strategico per la sostenibilità aziendale, in un continuo miglioramento del proprio Rating EcoVadis.

<sup>9</sup> <https://www.globalreporting.org/reporting-support/reporting-tools/licensed-software-partners/>

<sup>10</sup> <https://ecovadis.com/it/training-partners/>



## Scenari **futuri**

### **Acquisto energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili**

Per rafforzare il nostro impegno nella lotta al cambiamento climatico ci siamo posti l'obiettivo di acquistare energia elettrica proveniente unicamente da fonti rinnovabili; in questo modo riduciamo maggiormente le emissioni di CO<sub>2</sub> dannose per l'uomo e per l'ambiente.

### **Realizzazione piano welfare**

Le persone sono il cuore pulsante della Tecno; è a loro che dobbiamo la crescita e il successo della nostra azienda. L'implementazione di un piano welfare dedicato a tutti i lavoratori rappresenterà un modo ulteriore per rafforzare il nostro legame con loro, migliorare l'equilibrio vita-lavoro, garantire un ambiente più confortevole, sicuro e sereno.

### **Implementazione del Modello Organizzativo 231**

La responsabilità è uno dei valori distintivi del nostro Gruppo. Teniamo a una corretta ed efficace implementazione dei Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo in conformità ai requisiti del D.lgs. 231/2001; intendiamo dimostrare in modo chiaro e trasparente il nostro impegno nella prevenzione e nella lotta a reati e comportamenti illeciti all'interno dell'Organizzazione.

### **Utilizzo di device ricondizionati**

Nell'ottica di partecipare in modo concreto alla transizione verso l'economia circolare, provvederemo all'integrazione di iniziative volte ad accrescere il valore del ciclo di vita dei prodotti; vogliamo ridurre l'impatto ambientale correlato allo smaltimento dei rifiuti elettronici, ponendo l'attenzione su prodotti che sono rigenerati mediante l'uso di risorse minime, in grado di ridurre sostanzialmente le emissioni di gas serra.

### **Realizzazione studio di Carbon Footprint di Organizzazione**

L'analisi e la rendicontazione delle emissioni dirette e indirette, connesse alla nostra organizzazione, ci consentirà di evidenziare le azioni attuate nel percorso di sostenibilità e, al contempo, migliorare il nostro impatto ambientale.

### **Certificazione sulla Parità di genere**

Vogliamo attestare le politiche e le misure concrete adottate per creare e mantenere un modello di lavoro che punti all'inclusività, riducendo il divario di genere in relazione alle opportunità di crescita in azienda, alla parità salariale a parità di mansioni, alle politiche di gestione delle differenze di genere e alla tutela della maternità.



# Indice dei contenuti GRI

## Dichiarazione d'uso

Il Gruppo Tecno ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01.01.2021-31.12.2022 con riferimento agli Standard GRI.

| GRI 1: PRINCIPI FONDAMENTALI 2021  |                                                                               |           |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| GRI                                | INFORMATIVA GENERALE 2021                                                     | NOTE      |
| 2-1                                | Dettagli organizzativi                                                        |           |
| 2-2                                | Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione     |           |
| 2-3                                | Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto                     |           |
| 2-4                                | Revisione delle informazioni                                                  |           |
| 2-6                                | Attività, catena del valore e altri rapporti di business                      | 2-6-a; c  |
| 2-7                                | Dipendenti                                                                    |           |
| 2-9                                | Struttura della governance e composizione dell'organo di massimo livello      |           |
| 2-22                               | Dichiarazione sulla strategia relativa allo sviluppo sostenibile              |           |
| 2-27                               | Compliance con leggi e regolamenti                                            |           |
| 2-29                               | Approccio allo stakeholder engagement                                         | 2-29-a-ii |
| 2-30                               | Contratti collettivi                                                          |           |
| INFORMATIVA SU TEMI MATERIALI 2021 |                                                                               |           |
| 3-1                                | Processo di determinazione dei temi materiali                                 |           |
| 3-2                                | Elenco dei temi materiali                                                     |           |
| PERFORMANCE ECONOMICHE 2016        |                                                                               |           |
| 201-1                              | Valore economico direttamente generato e distribuito                          |           |
| ANTICORRUZIONE 2016                |                                                                               |           |
| 205-1                              | Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione                       |           |
| 205-2                              | Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione |           |
| 205-3                              | Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese                           |           |
| ENERGIA 2016                       |                                                                               |           |
| 302-1                              | Energia consumata all'interno dell'organizzazione                             |           |
| 302-3                              | Intensità energetica                                                          |           |
| EMISSIONI 2016                     |                                                                               |           |
| 305-1                              | Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scope 1)                           |           |
| 305-2                              | Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)                    |           |

| OCCUPAZIONE 2016                   |                                                                                                      | NOTE |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 401-1                              | Nuove assunzioni e turnover                                                                          |      |
| SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018 |                                                                                                      |      |
| 403-1                              | Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro                                              |      |
| 403-9                              | Infortuni sul lavoro                                                                                 |      |
| 403-10                             | Malattie professionali                                                                               |      |
| FORMAZIONE E ISTRUZIONE            |                                                                                                      |      |
| 404-1                              | Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente                                            |      |
| DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ 2016  |                                                                                                      |      |
| 405-1                              | Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti                                                 |      |
| NON DISCRIMINAZIONE 2016           |                                                                                                      |      |
| 406-1                              | Episodi di discriminazione e misure correttive adottate                                              |      |
| PRIVACY DEI CLIENTI 2016           |                                                                                                      |      |
| 418-1                              | Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti |      |







**Tecno S.r.l.**  
Via Manzoni, 40, 20121 - Milano  
[www.tecnosrl.it](http://www.tecnosrl.it)