

# **Deloitte Private: a 74 aziende italiane il IV Best managed companies award**

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 27 set - Sono 74 le aziende italiane che secondo Deloitte Private si sono distinte per strategia, competenze e innovazione, impegno e cultura aziendale, governance e performance, internazionalizzazione e sostenibilita'. A queste realta' del nostro Paese e' stato assegnato il riconoscimento della quarta edizione del 'Deloitte best managed companies award' (Bmc), premio istituito da Deloitte Private.

Secondo Deloitte Private, nonostante la contrazione dell'attivita' economica e del fatturato dovuto alla pandemia, le Bmc hanno una performance migliore rispetto alla media delle imprese italiane su base Istat, registrando un incremento medio del fatturato pari al 14,4%. Le Bmc si distribuiscono su tutto il territorio nazionale: al Nord Ovest sono il 40%, al Nord Est il 32%, al Centro il 15% e al Sud il 13%. Il settore piu' rappresentato e' quello dei Prodotti industriali e costruzioni (29%), seguito da Consumer products (26%) e Technology (11%). Le Bmc rappresentano sia aziende di piccole e medie dimensioni sia grandi imprese: il 54% ha un numero di dipendenti fino a 249, il restante 46% conta una forza lavoro che va oltre le 250 unita'. 'Rispetto ai nuovi paradigmi al centro del piano di rilancio Next

Generation Eu - dichiara Andrea Restelli, Partner Deloitte e Responsabile del Premio Best Managed Companies - come la digitalizzazione, la trasformazione tecnologica e la sostenibilita', le aziende vincitrici BMC si collocano gia' lungo questo percorso.

Facendo tesoro dei propri valori fondanti e adeguando strategie e modelli operativi al nuovo contesto, sono predisposte per cogliere al meglio le opportunita' offerte.

Dall'analisi condotta sulle BMC, l'elemento maggiormente differenziante risulta essere l'investimento in tecnologia e innovazione (74%), che le posiziona in linea con le prospettive del NGEU. Questa rappresenta una componente strategica sia per il mantenimento della competitivita' attraverso l'innovazione, sia per l'evoluzione dei sistemi produttivi verso una maggiore sostenibilita'. A vincere per la quarta volta sono Biesse Group, Cantine Ferrari, CLAI, Fantini Group, FiloBlu, Fratelli Ibba, Gessi, Irritec, Sanlorenzo Yacht, Tapi' e Tecno.

Com-Pan

(RADIOCOR) 27-09-21 18:27:04 (0509) 5 NNNN