

Tecno, greentech company diventa caso di studio alla Federico II di Napoli



Tecno, greentech company diventa caso di studio alla Federico II di Napoli

Redazione 17 aprile 2021 03:40

Napoli, 16 apr. (Labitalia) - "Innovazione, digitalizzazione e sostenibilità sono e saranno i driver di crescita per le aziende". A dirlo al corso di Sustainability management alla facoltà di economia dell'università Federico II di Napoli, il presidente e fondatore del gruppo industriale Tecno Giovanni Lombardi. "Nel corso degli anni - ha spiegato Lombardi - abbiamo sempre aggiornato la

nostra value proposition con l'obiettivo di essere una società di consulenza nel settore dei servizi energetici, un riferimento continuo e costante per i nostri clienti che oggi sono oltre 3.500. Abbiamo maturato, nel corso di 20 anni di vita aziendale, una coscienza green che da sempre abbiamo trasferito ai nostri clienti sviluppando con approccio open innovation soluzioni tecnologiche innovative che sono da supporto alla strategia di carbon neutrality".

"Negli ultimi anni - ha affermato - abbiamo evoluto il nostro approccio alla sostenibilità e abbiamo iniziato a trasferirlo ai nostri clienti. Tecno opera, anche internamente, per raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile (sdgs) delle Nazioni Unite in tutti e tre i pillar: ambiente, sociale ed economico".

"Tecno - ha spiegato Lombardi - impegnata nella diffusione di una cultura della sostenibilità, promuove l'aumento dell'incidenza di fonti energetiche rinnovabili (sdg 7), per ottenere una riduzione delle emissioni di co2 (sdg 13) e guidare le aziende nell'adozione di modelli green oriented. Parallelamente sviluppa soluzioni nell'ambito sociale diffondendo e operando la cultura della parità di genere (sdg5) ed è costantemente impegnata nella protezione e salvaguardia del patrimonio culturale (sdg11) valorizzando i beni culturali su tutto il territorio italiano".

"Sostenibilità - ha sottolineato - supportata dal digitale e

ricerca di soluzioni innovative rappresentano per Tecno la strada per la crescita, noi ci crediamo e insieme ai nostri clienti possiamo contribuire a diffondere una cultura della crescita sostenibile. La mission di Tecno è quella di essere partner dei clienti in tutte le strategie e le azioni per la sostenibilità e l'efficientamento produttivo grazie a soluzioni tecnologiche avanzate, frutto di brevetti interni, che garantiscono risparmi sui consumi energetici e ottimizzazione delle risorse. Le nostre leve competitive sono le risorse umane e la ricerca. Con il nostro team accompagniamo i clienti nelle diverse fasi, da quella preliminare, quando gli esperti valutano e quantificano il risparmio ottenibile senza chiedere alcun onere, a quelle successive, quando si procede all'elaborazione della strategia da adottare per l'ottenimento del risparmio energetico. I clienti ci scelgono consapevoli che il nostro costante investimento di oltre il 6% del fatturato in ricerca e innovazione rappresenta l'unica garanzia per la crescita in chiave di sostenibilità e competitività".

Dal secondo semestre del 2019, "Tecno si è aperta anche al mercato dell'Est Europa, e sta qualificando ulteriormente le sue prestazioni a sostegno delle imprese con Kontrolon, un sistema di monitoraggio dei consumi e della produzione che digitalizza tutti i dati relativi ai consumi energetici e alla produzione, fornendo agli imprenditori notizie fondamentali per l'analisi dei processi, finora reperite manualmente e in modo dispersivo".

"Da qualche anno - ha aggiunto Lombardi - abbiamo diversificato in attività dove la matrice comune è costituita da open innovation, tecnologia e digitale, affermandoci anche come incubatore industriale di imprese. Grazie al lavoro del nostro comitato scientifico coordinato dal direttore del dipartimento di Ingegneria elettrica e delle tecnologie dell'informazione dell'Università Federico II e direttore scientifico della ios developer Academy di Napoli, Giorgio Ventre, stiamo acquisendo sia start-up tecnologiche che partecipazioni strategiche, al fine di integrare nuovi servizi".

© Riproduzione riservata

I più letti