

LAVORO

Home > Lavoro > Tecno lancia il programma Talents per l'imprenditoria innovativa.

Mercoledì, 3 gennaio 2018 - 13:31:00

Tecno lancia il programma Talents per l'imprenditoria innovativa.

Ricercate più di 120 nuove figure professionali per Industria 4.0.

Di **Eduardo Cagnazzi**



Dal digitale alla finanza, Tecno lancia il programma "Talents" alla ricerca di 120 nuove figure professionali per il prossimo biennio. E' il nuovo obiettivo fissato dal gruppo industriale entrato un mese fa nella lounge di Deloitte dedicata ad alcune tra le migliori aziende italiane di Elite, il programma internazionale nato in Borsa Italiana nel 2012 in collaborazione con Confindustria e dedicato alle aziende più ambiziose, con un modello di business solido e una chiara strategia di crescita. Tecno è un gruppo fondato nel 1999 dall'imprenditore

imprese per il risparmio energetico e la sostenibilità ambientale in chiave di Industria 4.0. Quartier generale a Napoli e sedi a Milano, Bologna, Treviso, Berlino e Parigi, Tecno conta oltre 2500 aziende clienti in tutti i settori industriali, tra cui Cartiere Burgo, Italcementi, Fincantieri, e Pavimental. Nel 2005 è stata una delle prime aziende italiane a conseguire la qualifica di ESCo -Energy Service Company- accreditandosi presso l'Autorità per l'Energia Elettrica e Gas per certificare gli interventi energetici. "Valorizzare i talenti laureati nelle università italiane è imprescindibile per chi vuol fare impresa mirando a una crescita costante", sottolinea Lombardi. "Nel nostro gruppo trovano facile collocazione giovani brillanti provenienti dalle migliori università italiane. Puntiamo allo stesso a modo a promuovere competenze e capacità dei tecnici e di ogni singolo dipendente che contribuisce al progetto. Siamo un player di livello europeo anche e soprattutto grazie ai nostri giovani grandi talenti". Per Tecno i candidati devono avere un background eterogeneo e un profilo molto qualificato. A loro sarà proposto un percorso stimolante, trasversale e ricco di momenti di formazione, sia interna che esterna all'azienda, volti al consolidamento dell'ambiziosa strategia aziendale. "La mission di Tecno -spiega Lombardi- è quella di essere partner dei clienti in tutte le strategie e le azioni per la sostenibilità grazie a soluzioni tecnologiche avanzate, frutto di brevetti interni, che garantiscono risparmi sui consumi energetici e ottimizzazione delle risorse. Le nostre leve competitive sono le risorse umane e la ricerca. Con il nostro team accompagniamo i clienti nelle diverse fasi, da quella preliminare, quando gli esperti valutano e quantificano il risparmio ottenibile senza chiedere alcun onere, a quelle successive, quando si procede all'elaborazione della strategia da adottare per l'ottenimento del risparmio energetico. I clienti ci scelgono consapevoli che il nostro costante investimento di oltre il 6% del fatturato in ricerca e innovazione rappresenta l'unica garanzia per la crescita in chiave di sostenibilità e competitività. Anche per questo sono fiero di far parte del programma Elite, che conta circa 700 aziende provenienti da 27 paesi. Supporta le aziende nel loro cammino di sviluppo, le avvicina ai mercati dei capitali e ne facilita l'internazionalizzazione, un importante traguardo molto gratificante che

apre uno scenario nuovo all'intero gruppo. Da qualche anno -continua Lombardi- abbiamo diversificato in attività dove la matrice comune è costituita da open innovation, tecnologia e digitale, affermandoci anche come incubatore industriale di imprese. Grazie al lavoro del nostro comitato scientifico coordinato dal direttore del Dipartimento di Ingegneria elettrica e delle tecnologie dell'Informazione dell'università Federico II e direttore scientifico della IOS Developer Academy di Napoli, Giorgio Ventre, stiamo acquisendo sia start-up tecnologiche che partecipazioni strategiche al fine di integrare nuovi servizi". Testimonianza dell'impegno e dei successi del gruppo sono anche riconoscimenti come la menzione speciale per il "Premio per l'innovazione" di Confindustria ottenuta nel 2013, dopo essere stata finalista per lo stesso premio già nel 2011, e per il "Confindustria Awards for Excellence Andrea Pininfarina". L'azienda è anche attenta al mondo della cultura con una strategia articolata che vede il gruppo supportare alcune delle più importanti Istituzioni culturali italiane nel contesto della responsabilità sociale che caratterizza l'operato dell'azienda.