

ECCELLENZE MADE IN NAPLES Il patron Giovanni Lombardi ha portato la società a fatturare nel 2017 17 milioni di euro

Tecno, l'azienda dei miracoli cerca 120 giovani

NAPOLI. In 18 anni di vita è cresciuta nel settore dell'energia e nel segno della ricerca e della tecnologia. Tecno Srl è oggi un'azienda solita e in forte crescita e, soprattutto, totalmente made in Naples. È napoletano, infatti, il fondatore e il patron della società Giovanni Lombardi che chiude quest'anno con un fatturato di 17 milioni di euro e una prospettiva importante di crescita. Tanto importante da aver messo su "Talents", un programma per la ricerca di 120 unità lavorative con diversi profili professionali. La mission della società è risparmiare sui consumi energetici grazie a soluzioni tecnologiche avanzate, offrendo alle aziende la possibilità di ottenere agevolazioni fiscali sulle accise e migliorare l'efficienza energetica con tecnologie più evolute. Nel portafoglio clienti che comprende, tra gli altri, Cartiere Burgo, Italcementi, Fincantieri e Pavimental, punta a raddoppiare il proprio organico, oggi a quota 100 dipendenti, nei prossimi due anni.

Per il progetto di sviluppo ora c'è bisogno di ingegneri, professionisti del settore digitale con profili sempre più specializzati, sviluppatori, programmatori, Hr ed esperti in fiscalità internazionale (soprattutto country manager) per gestire i servizi di consulenza all'estero. I candidati dovranno avere un background eterogeneo e un profilo qualificato: a loro sarà proposto un percorso trasversale e ricco di momenti di formazione, sia interna che esterna all'azienda entrata a dicembre scorsa nella lounge di Deloitte dedicata ad alcune tra le migliori aziende italiane di Elite, il programma internazionale nato in Borsa Italiana nel 2012 in collaborazione con Confindustria.

Tecno ha il suo quartier generale a Napoli, alla Riviera di Chiaia in Palazzo Ischitella, e sedi a Milano, Bologna, Berlino e Parigi, conta oltre 2.500 aziende clienti in tutti i settori industriali.

«Valorizzare i talenti laureati nelle università italiane - spiega il patron Lombardi al Sole24Ore- è imprescindibile per chi vuol fare impresa mirando a una crescita costante. Nel nostro gruppo trovano facile collocazione giovani brillanti provenienti dai migliori atenei italiani. Siamo un player di livello europeo anche e soprattutto grazie ai nostri giovani grandi talenti».

Tutte i candidati dovranno avere un'ottima conoscenza dell'inglese e del mercato di riferimento. Per l'area organizzazione Tecno cerca due controller che abbiano esperienza in pmi con proiezione internazionale, sei country manager per Spagna, Germania, Francia, Croazia, Serbia e Romania, quattro project manager (due di prodotto e due di progetto) e un direttore risorse umane. Per il team tecnico l'obiettivo è accaparrarsi 40 ingegneri tra meccanici, energetici e ambientali, quattro esperti di tassazione internazionale e recupero Iva, 15 sviluppatori e programmatori. Per l'area marketing nel mirino di Lombardi ci sono un direttore Europa, un responsabile per l'Italia, tre esperti in social media per il mercato nazionale, cinque esperti in social media per i mercati esteri (è preferenziale la conoscenza di cinese, tedesco, francese, spagnolo e rumeno) e un responsabile marketing digitale. In ultimo, per l'area commerciale, si cercano 18 profili per il mercato italiano, tre ciascuno per Francia, Polonia, Romania, Germania e Spagna, cinque per i Balcani.

