

(/)

Tecno. Oltre 120 figure da selezionare nel prossimo biennio

Redazione Romana venerdì 27 aprile 2018

Al via "Talents", il piano di assunzioni lanciato per supportare il piano di crescita. Si cercano 30 informatici-programmatori, oltre a specialisti social media manager sia italiani che esteri



Oltre 120 figure professionali da selezionare per il prossimo biennio. È *Talents* il piano di assunzioni lanciato da Tecno per supportare il suo piano di crescita. «La ricerca di 120 figure - spiega **Giovanni Lombardi**, fondatore e presidente di Tecno - su un arco temporale di 24 mesi potrebbe sembrare ardita per un'azienda partita nel 1999 con tre dipendenti, ma bisogna tener conto che i nostri prodotti sono altamente scalabili e i mercati esteri crescono rapidamente; inoltre le soluzioni tecnologiche del nostro Paese hanno successo all'estero e spesso non sono seconde a nessuno».

«Il vero fattore - continua l'imprenditore - da non sottovalutare è la rivoluzione digitale, che ha destrutturato tutti i settori, compreso quello dell'energia, e creato enormi opportunità di business. Questa rivoluzione ha permesso di innovare il nostro ambito di consulenza, integrando le precedenti competenze tecnico-ingegneristiche con quelle digitali. Da qui la nostra richiesta di **30 informatici-programmatori, oltre a specialisti social media manager sia italiani che esteri**: come già capitato in molti ambiti produttivi, la domanda si è spostata dall'hardware a soluzioni software. La sfida ci impone di avere una squadra di professionisti nei principali Paesi strategici, soprattutto **Country manager** che sviluppino progetti diversi a secondo del tessuto economico e socioculturale incontrato».

In breve, sottolinea, «la rivoluzione digitale 4.0 è solo all'inizio, e tutti noi ne siamo già coinvolti; la formazione sull'innovazione da sporadica avrà un ruolo sempre più importante per il successo di un'azienda». «Mensilmente in azienda sono previste almeno 12 ore di formazione su tecnologie o casi aziendali specifici; inoltre questa formazione viene accompagnata da periodici incontri sul campo, almeno quattro al mese, presso le aziende

clienti e partner», aggiunge.

Per maggiori informazioni: **<http://tecnosrl.it> (<http://tecnosrl.it>).**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

