

Imprese: Tecno, finanziato restauro opera Tiepolo

Da ildenaro.it - 9 aprile 2018



Milano, 9 apr. (Labitalia) – Tecno, azienda guidata dall'imprenditore napoletano Giovanni Lombardi, ha finanziato il restauro di 'San Domenico che istituisce il Rosario' del Tiepolo grazie al progetto Rivelazioni-Finance for Fine Arts promosso da Borsa Italiana per le Gallerie dell'Accademia di Venezia. Sono stati il presidente di Confindustria, Vincenzo Boccia, e l'amministratore delegato di Borsa Italiana, Raffaele Jerusalem, a partecipare a Milano, a Piazza Affari, nella sede di Borsa Italiana, alla presentazione di 'San Domenico che istituisce il Rosario' del Tiepolo restaurato.

Il progetto promuove la collaborazione tra privati e istituzioni per la raccolta di risorse destinate al restauro e alla digitalizzazione di opere d'arte dei più importanti musei italiani. Una volta restaurate, le opere restano in mostra temporanea nella Galleria Big a Piazza Affari, per poi tornare alle Gallerie dell'Accademia, ed essere ammirate nel loro nuovo splendore dai turisti che ogni anno visitano le Gallerie.

“Siamo orgogliosi -dichiara il fondatore di Tecno, Giovanni Lombardi- di aver partecipato al progetto di Borsa Italiana per restaurare un'opera per le Gallerie dell'Accademia di Venezia. La crescita del nostro gruppo è fortemente legata al successo avuto nel Triveneto e ci fa piacere con quest'iniziativa aver supportato un'istituzione così importante come le Gallerie”.

“Questo progetto -sottolinea Lombardi- ha un valore importante per Pmi come Tecno. Le pmi italiane, infatti, possono offrire un grande contributo alla valorizzazione del nostro patrimonio artistico e culturale, in una logica di investimento sostenibile per l’azienda e per il Paese. Rivelazioni semplifica la relazione tra azienda e museo, aggiungendo valore ad entrambi i soggetti e si è quindi dimostrata una piattaforma ottimale per le attività di mecenatismo di pmi come Tecno”.

L’azienda, fondata nel 1999 dall’imprenditore Giovanni Lombardi, è leader nei servizi alle imprese per il risparmio energetico e la sostenibilità ambientale in chiave di Industria 4.0.

Tecno, che ha il suo quartier generale a Napoli alla Riviera di Chiaia in Palazzo Ischitella, e sedi a Milano, Bologna, Berlino e Parigi, è molto attenta al mondo della cultura. Quest’anno, tra l’altro, ha finanziato l’app dedicata alla mostra napoletana su Picasso, organizzata dal Museo di Capodimonte.