



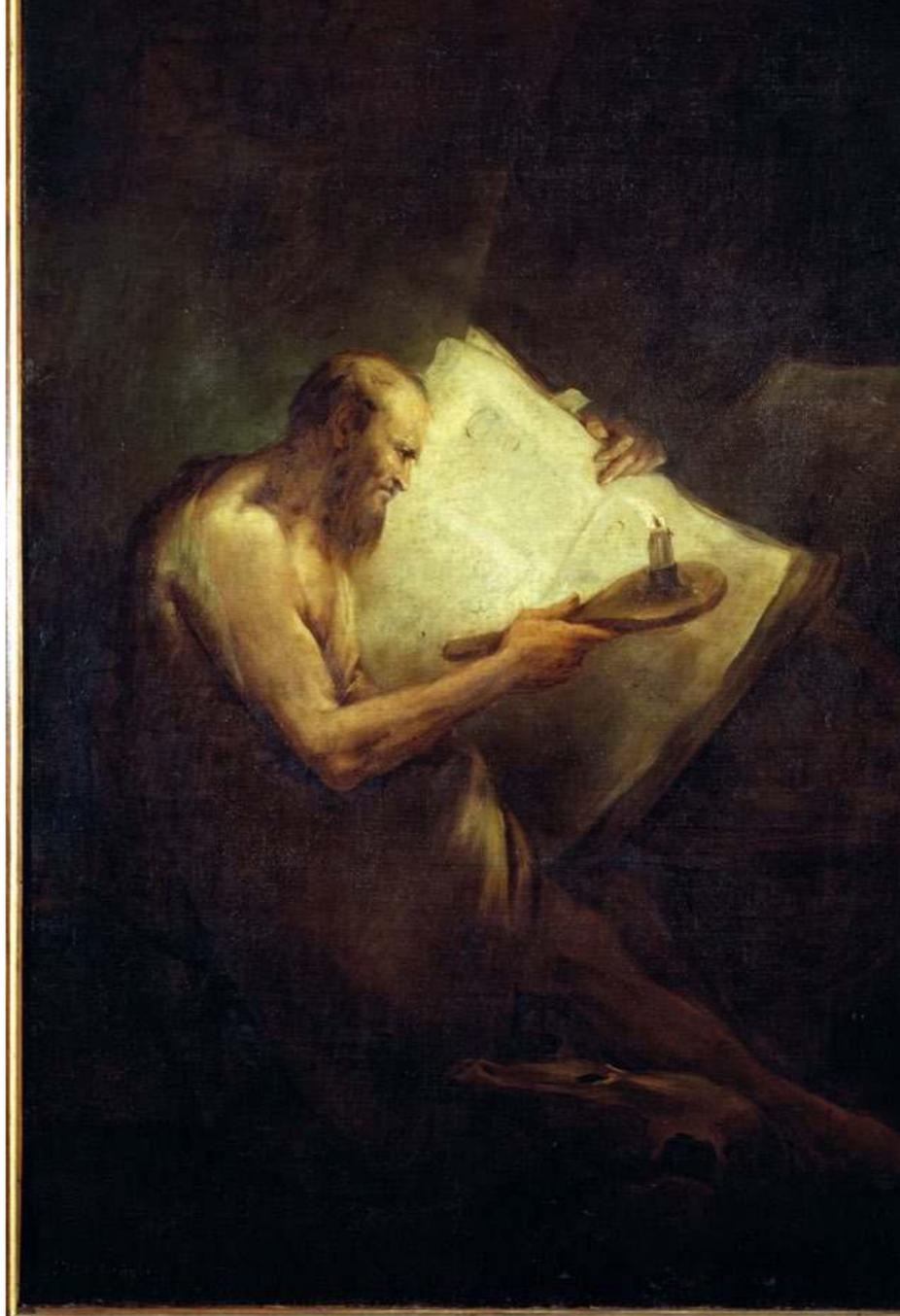
RIVELAZIONI
Raffaele Jerusalem, AD di Borsa Italiana, promotrice del progetto Rivelazioni - Finance For Fine Arts. Accanto, l'inaugurazione della seconda edizione, lo scorso giugno.

Raffaele Jerusalem, CEO of Borsa Italiana, promoter of the Rivelazioni - Finance For Fine Arts project. Beside, the opening of the second edition held last June.

ARTE MOTORE DEL MONDO

Il MiBACT promuove la cultura con l'Art Bonus. Tra pubblico e privato, le nuove frontiere del mecenatismo

Il mondo dell'arte ha un prezioso alleato, l'Art Bonus del Ministero dei Beni culturali che, con uno sconto fiscale pari al 65%, incentiva le aziende a promuovere la conservazione del nostro patrimonio. La cultura e l'arte sono veri e propri strumenti d'innovazione. In questa linea direttrice s'innesta il progetto Finance for Fine Arts di Borsa Italiana, avviato nel 2014 per creare un'alleanza virtuosa fra eccellenze italiane. Un sistema e un modello che favoriscono la sensibilizzazione verso l'arte (senza escludere poi altri temi rilevanti come la sostenibilità e il sociale). «Prospettare alle aziende, quotate e non quotate, italiane e internazionali, quest'opportunità d'intervenire per valorizzare il patrimonio italiano sfocia in un dialogo importante. Agli imprenditori si offrono spunti di riflessione, che possono condurre a un impegno concreto. Per molte aziende questo è un aspetto innovativo, ma abbiamo trovato subito terreno fertile», afferma Raffaele Jerusalem, Amministratore Delegato di Borsa Italiana. «Il nostro è un programma molto accessibile, dev'essere l'espressione di un mecenatismo spontaneo. Si può scegliere di sostenere un restauro oppure di sponsorizzare una mostra. Con Rivelazioni, ospitata poi nel nostro spazio espositivo BIG, a Palazzo Mezzanotte, si vede il frutto della nostra azione congiunta». A Rivelazioni - Finance for Fine Arts (alla sua seconda edizione dopo il sostegno alla Pinacoteca di Brera e 300mila euro raccolti, per dieci opere e un ciclo di affreschi) viene proposta l'adozione di dipinti bisognosi di cure. Dopo i restauri per Brera, ora il museo prescelto sono



le Gallerie dell'Accademia, con una nuova campagna che prevede la restituzione di otto opere. «Il loro progetto coincide faustamente con il nostro bicentenario, il secondo museo napoleonico italiano (dopo Brera nel 1809) ad essere stato aperto al pubblico», dice Paola Marini, direttrice delle Gallerie dell'Accademia. «Trovare alleanze così mirate, come questa creata da Borsa Italiana, è davvero importante per i musei autonomi. Ci sono aziende alle quali da soli non arriveremmo, così tramite questo progetto abbiamo conosciuto la Tecno di Napoli che interverrà (con 5mila euro) per il bozzetto *San Domenico che istituisce il Rosario* di Giambattista Tiepolo. E subito dopo si è fatta avanti la Save, che ha scelto di aiutarci per il Pitagora filosofo, del Longhi (12mila euro)». ●

RESTAURI
Pitagora Filosofo (Pietro Longhi, 1762-1763). Nella pagina accanto, *Istituzione del Rosario* (Giambattista Tiepolo, 1337-1339).

Philosopher Pythagoras (Pietro Longhi, 1762 - 1763). Next page, *Institution of the Rosary* (Tiepolo, 1337-1339).

ART POWERS THE WORLD

MiBACT is promoting culture with the Art Bonus: the rise of new frontiers in patronage between public and private works of art

The world of art has a valuable ally: a Ministry of Cultural Heritage "Art Bonus" which with a 65% tax discount incentivizes companies to promote and preserve Italy's cultural heritage. Culture and art are genuine tools of innovation and the Italian Exchange's Finance for Fine Arts project is part of this new guideline. The project started in 2014 as a way of creating an ethical alliance among entities of Italian excellence. The system and model fosters a raised awareness of the arts (without ignoring other relevant themes, such as sustainability and social issues). «Offering listed and non listed Italian and international companies this opportunity to intervene to enhance Italy's heritage leads to important discussion. It represents food for thought for businessmen, which could lead to concrete commitment. For many companies it is something new, but we immediately found fertile ground», says Raffaele Jerusalem, CEO of the Italian Exchange. «Our project is accessible and must be the expression of spontaneous patronage. You can choose whether to support a restoration or to sponsor an exhibition. Rivelazioni, hosted at BIG, our exhibition area in Palazzo Mezzanotte, shows the fruit of our joint action». Finance for Fine Arts (in its second edition following support for the Pinacoteca di Brera and the 300,000 euro raised for the restoration of ten works of art and a series of frescoes) proposes that paintings be adopted that need to be restored. Following the restoration of art works at the Brera Gallery, a new campaign at the Galleria dell'Accademia sees eight works of art being restored. «Fortunately the project coincides with our bicentennial, the second Italian Napoleonic museum (the Brera Gallery was first, created in 1809) to open to the public» says Paola Marini director of the Gallerie dell'Accademia. «Finding such targeted alliances, like the one created by Italian Exchange, is really important for independent museums. There are companies we would never be able to contact by ourselves. Thanks to this project we came into contact with Tecno from Naples which is set to finance (to the tune of 5 thousand euro) the *San Domenico che istituisce il Rosario* (St. Dominic Instituting the Rosary) sketch by Giambattista Tiepolo. Immediately after "Save" came forward, willing to help us for Longhi's Pitagora Filosofo (Philosopher Pythagoras) (12 thousand euro)». ●