



Tecno insegna alle aziende l'efficienza nell'energia

LUIGI GRASSIA

Qual è la fonte di energia più verde che esista? È il sole? È il vento? No, è il risparmio energetico. E con risparmio non si intende spegnere le lampadine, ma aumentare l'efficienza energetica. Questa è l'attività in cui è specializzata la Tecno, un'impresa nata a Napoli nel 1999 e che oggi ha sedi anche a Milano, a Bologna, a Berlino e a Parigi, con 2500 aziende clienti in Italia e all'estero.

Tecno affianca le imprese nell'analisi dei costi energetici e nella definizione degli strumenti per monitorare i consumi; e dopo aver tracciato il piano, passa alla fase esecutiva utilizzando i suoi apparati e i suoi software brevettati, che aiutano le aziende clienti a essere più competitive. Il giro d'affari di Tecno nel 2018 è atteso in crescita oltre i 20 milioni di euro, e la politica di sviluppo nel prossimo biennio prevede la selezione di 150 tecnici qualificati (anche in vista di una nuova sede a Treviso), che si andranno ad aggiungere ai 112 dipendenti già in forza; quindi è in progetto più che un raddoppio.

Le figure professionali ricercate sono quelle con le competenze tipiche del programma Industria 4.0: ingegneri, esperti del settore digitale, sviluppatori, programmatori, ma anche country manager, fiscalisti internazionali, responsabili delle risorse umane e specialisti in «social media».

«Con il nostro team di Control Energy Manager - spiega il fondatore e titolare della Tecno, Giovanni Lombardi, 55 anni - accompagniamo i clienti nelle diverse fasi, da quella preliminare, quando gli esperti valutano e quantificano il risparmio ottenibile, a quelle successive, quando si elaborano la strategia e l'intervento tecnologico».

Tecno è stata segnalata da Deloitte in un rapporto sulle prospettive globali delle aziende del Mid Market ed è nel programma Elite di Borsa Italiana.

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

