

# Tecno lancia "TecnoVat", il servizio che supporta le aziende sui mercati esteri

Da [ildenaro.it](http://ildenaro.it) - 29 novembre 2017



*in foto Giovanni Lombardi, amministratore Tecno*

Identificazione diretta e rappresentanza fiscale delle aziende. E' quanto offre il gruppo Tecno, guidato da Giovanni Lombardi, con l'innovativo servizio TecnoVat che supporta le aziende italiane che si affacciano al mercato internazionale. Tecno prevede anche un aiuto agli imprenditori a dipanare l'intricata matassa degli adempimenti in materia; affiancamento delle aziende di trasporto (merci e passeggeri) che effettuino scarico in Francia, Austria e Germania, per l'assolvimento degli obblighi previsti dalle nuove disposizioni per il distacco degli autisti stranieri; supporto alle aziende nel rimborso dell'Iva applicata dagli altri paesi; recupero dell'Iva pagata ai fornitori esteri dalle imprese che sostengano costi nell'Unione europea, mediante il rimborso ai non residenti. "L'internazionalizzazione – dichiara Giovanni Lombardi- offre grandi opportunità di business per le nostre imprese all'estero, ma bisogna essere in grado di coglierle appieno. Tecno è il miglior partner dei clienti per la loro crescita oltre confine. Agli imprenditori che hanno in corso processi di internazionalizzazione, spesso spaventati da iter burocratici lunghissimi, Tecno garantisce una consulenza costante, riducendo notevolmente i costi legati alle procedure di apertura e registrazione della loro posizione iva all'estero". "Il gruppo - sostiene- si propone anche come partner di commercio elettronico, orientando i clienti nel nuovo quadro normativo europeo, secondo il quale vi è l'obbligo di identificazione fiscale nel Paese di residenza del consumer estero in cui si supera una certa soglia di fatturato".

"Lavoriamo -continua Lombardi- contando su un gruppo di 110 tra dipendenti e collaboratori, con curricula che evidenziano quanto talento e professionalità possano assicurare alla crescita del nostro territorio. Con questo team accompagniamo i clienti nelle diverse fasi, da quella preliminare, quando gli esperti valutano e quantificano il risparmio ottenibile senza chiedere alcun onere, a quelle successive, quando si procede all'elaborazione della strategia da adottare per l'ottenimento di agevolazioni fiscali, in Italia e all'estero, in base al servizio richiesto". Nata nel '99, Tecno in meno di 10 anni ha tracciato un percorso nuovo per l'imprenditoria partenopea, suggellato da riconoscimenti come la menzione sociale per il 'Premio per l'Innovazione' di Confindustria nel 2013 e il Confindustria Awards for Excellence Andrea Pininfarina. L'impegno di Tecno si esplica anche come incubatore di imprese: "Stiamo acquisendo -sottolinea Lombardi- start-up tecnologiche al fine di integrare nuovi servizi grazie al lavoro di selezione-valutazione del nostro comitato scientifico coordinato dal direttore del dipartimento di Ingegneria elettrica e delle tecnologie dell'informazione dell'università Federico II e direttore scientifico della Ios developer academy di Napoli, Giorgio Ventre".