

L'appuntamento

«The Big Hack» Creatività versione hi-tech

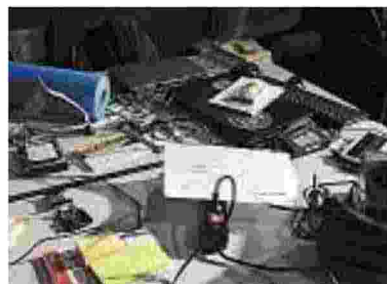
Designer e startupper: maratona di hacking a Capodimonte
L'obiettivo: sviluppare prototipi di progetti hardware e software

Alessandra Gargiulo

Una no-stop di creatività all'insegna dell'hi-tech. Si chiama The Big Hack - HackNight@Museum, maratona di hacking che negli splendidi scenari del Cellaio nel Real Bosco del Museo di Capodimonte vedrà, dalle 9 di sabato mattina alle 16 di domenica, Napoli protagonista con i suoi migliori talenti al servizio dell'innovazione. Sviluppatori, maker, ingegneri, designer, startupper, studenti e comunicatori: tutti arruolabili all'hackathon dove essere partecipi della creazione di un futuro migliore. Perché le 30 ore no-stop di sviluppo porteranno le menti in gioco, riunite in team e sotto la supervisione di mentor esperti, a sviluppare prototipi di progetti hardware e software in ambiti che toccano aspetti della vita quotidiana di milioni di persone: dalla mobilità alla sanità passando per i beni culturali. Il tutto condividendo idee in modo innovativo e divertente. L'evento, promosso da Regione Campania e organizzato da **Maker Faire Rome** - The European Edition 4.0 con Sviluppo Campania, e grazie al supporto di Museo di Capodimonte, è il primo appuntamento di «Aspettando **Maker Faire Rome**», la serie di tappe d'avvicinamento alla V edizione del più grande evento europeo sull'innovazione che si terrà a Roma dall'1 al 3 dicembre. Ma intanto è Napoli ad inserirsi già nella strategia di promozione delle competenze digitali come opportunità di lavoro, in particolare dei giovani «alle prese con sfide tecnologiche legate a problemi

reali» dichiara l'assessore all'Innovazione della Regione Campania, Valeria Fascione. L'iscrizione - fino a venerdì - e la partecipazione all'hackathon sono gratuite attraverso pre-registrazione tramite piattaforma Eventbrite al link hacknight-museum.eventbrite.it, compilazione e invio modulo, che arriverà per posta elettronica per la conferma definitiva. L'evento inizierà con la registrazione dei partecipanti e prima di dare il via alla maratona, saranno presentate le 8 challenge lanciate dai promotori, ognuno dei quali alla fine sceglierà il team che abbia più soddisfatto i requisiti della propria sfida tematica. Si va «Alla scoperta della Campania» promossa dalla Regione per la realizzazione di uno strumento d'interazione con il turista in grado di segnalargli opportunità, percorsi o permettergli di inviare foto al fine di incentivare la nascita di imprese in nuovi modelli di business. Oppure «Tech Museum» con cui il Museo di Capodimonte apre le porte a soluzioni innovative che migliorino l'esperienza dei suoi numerosi visitatori. «Tecnologia, beni culturali, paesaggistici, botanici insieme diventano infatti un attrattore unico - sostiene il direttore Sylvain Bellenger - . Il loro incontro traccia il futuro del patrimonio culturale ». E poi «Virtual Wardrobe» di ASOS per creare outfit e salvarli in un guardaroba virtuale, «Open Data» tra politiche sociali e giovanili della Regione Lazio, «Interagire con le nostre città» di Cisco, «Intelligenza Artificiale e ChatBot» di Soresa, «Smart Art» di STMicroelectronics e «Mobilità elettrica al servizio del turista» di Tecno.

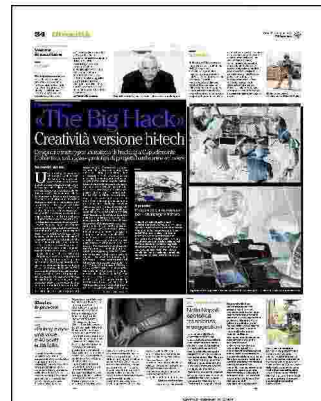
© RIPRODUZIONE RISERVATA

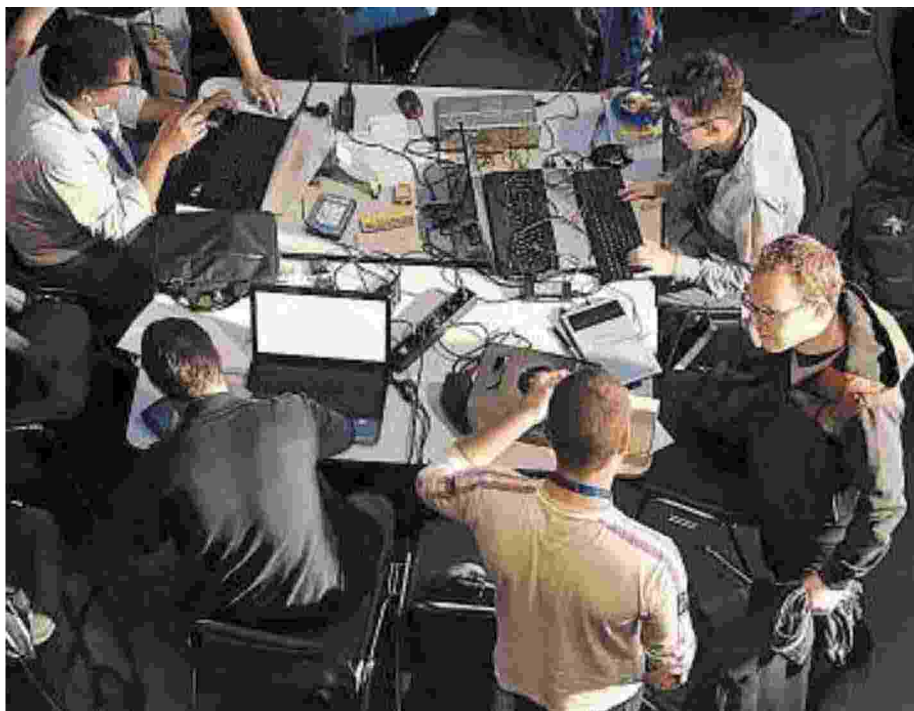


Il premio

Pioggia di buoni Amazon per il challenge vincitore

Nella «Big Hack», il cui format è registrato da Innova Camera, l'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma, ogni challenge avrà un premio da 2.500 euro complessivi in buoni Amazon da destinare al team che uscirà vincitore ed offerti dagli sponsor privati ad eccezione della challenge di STMicroelectronics che assegnerà direttamente dei propri premi, non a caso altamente hi-tech. Per info su manifestazione e challenge tematiche: hacknight.makerfairerome.eu/it/challenge/





Big Hack HackNight@Museum, maratona di hacking nel Cellaio del Museo di Capodimonte